

AS-675

B.Com. (Part—III) Examination
FUNDAMENTALS OF INSURANCE
(Banking and Insurance)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—(1) ALL questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | (a) Explain the concept of Insurance. | 4 |
| | (b) Explain the principles of Insurance. | 4 |
| | (c) Explain the scope of Insurance. | 3 |
| | (d) Explain the need of Insurance. | 3 |

OR

- | | | |
|----|--|---|
| | (e) Explain the objectives of Insurance. | 4 |
| | (f) Explain the role of Insurance in economic development. | 4 |
| | (g) "Insurance is a social tool." Discuss. | 3 |
| | (h) Explain the current trends in Insurance Services in India. | 3 |
| 2. | (a) Explain the definition of an Insurance Agent. | 4 |
| | (b) Explain the remuneration of an Agent. | 4 |
| | (c) Explain the code of conduct of an Agent. | 3 |
| | (d) What are the main functions of Insurance Agents ? | 3 |

OR

- (e) Give the causes of termination of an agency. 4
- (f) Explain the required qualification of an Insurance Agent. 4
- (g) Explain the procedure for obtaining an agency. 3
- (h) Explain the role of Insurance Agent after the sale of insurance policy. 3
- 3. (a) What is Marine Insurance ? Write the claim settlement procedure of marine Insurance. 14

OR

- (b) Explain the meaning, nature and importance of fire insurance. 14
- 4. (a) What is Actuarial ? 4
- (b) What are the distribution channels of Insurance ? 4
- (c) What do you mean by product pricing of Insurance ? 3
- (d) Explain the concept of Insurance Marketing. 3

OR

- (e) Explain the functions of 'Actuary'. 4
- (f) What are the important activities of marketing in the Insurance Business ? 4
- (g) Explain the market promotion strategy. 3
- (h) Explain the organizational set up of LIC in brief. 3
- 5. (a) Explain the main provisions of the Life Insurance Act, 1956. 14

OR

- (b) How private insurance companies are regulated ? Explain in detail. 14

AS-675

B.Com. (Part—III) Examination
FUNDAMENTALS OF INSURANCE
(Banking and Insurance)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | |
|---|---|
| 1. (अ) विम्याची संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |
| (ब) विम्याची तत्वे स्पष्ट करा. | 4 |
| (क) विम्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. | 3 |
| (ड) विम्याची आवश्यकता स्पष्ट करा. | 3 |
| किंवा | |
| (इ) विम्याचे उद्दिष्ट स्पष्ट करा. | 4 |
| (फ) आर्थिक विकासात विम्याची भूमिका स्पष्ट करा. | 4 |
| (ग) विमा सामाजिक सुरक्षिततेचे साधन आहे. स्पष्ट करा. | 3 |
| (ह) भारतातील विमा सेवामधील वर्तमान प्रवाह स्पष्ट करा. | 3 |
| 2. (अ) विमा अभिकर्त्याची व्याख्या स्पष्ट करा. | 4 |
| (ब) विमा अभिकर्त्याचा मोबदला स्पष्ट करा. | 4 |
| (क) विमा अभिकर्त्याची आचारसंहिता स्पष्ट करा. | 3 |
| (ड) विमा अभिकर्त्याची मुख्य कार्य कोणती ते सांगा ? | 3 |

किंवा

- (इ) विमा अभिकर्तृत्वाच्या निलंबनाची कारणे सांगा. 4
- (फ) विमा अभिकर्ता होण्यासाठी आवश्यक पात्रता स्पष्ट करा. 4
- (ग) विमा अभिकर्तृत्व प्राप्त करण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 3
- (ह) विमापत्र विक्रीनंतर विमा अभिकर्त्याची भूमिका स्पष्ट करा. 3
3. (अ) सागरी विमा म्हणजे काय ? सागरी विम्याचा दावा निकाली काढण्याची कार्य पद्धती लिहा. 14
- किंवा
- (ब) अग्नि विम्याचा अर्थ, स्वरूप व महत्व स्पष्ट करा. 14
4. (अ) विमांकन म्हणजे काय ? 4
- (ब) विमा वितरणाची माध्यमे कोणती ? 4
- (क) विमा उत्पादन किंमत निर्धारण यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 3
- (ड) विमा विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करा. 3
- किंवा
- (इ) विमांकणाची कार्ये स्पष्ट करा. 4
- (फ) विमा व्यवसायातील विपणनाच्या महत्वपूर्ण कृती कोणत्या आहेत ? 4
- (ग) विपणन संवर्धनाची व्यूहरचना स्पष्ट करा. 3
- (ह) जीवन विमा निगमची (LIC) संघटनात्मक संरचना थोडक्यात स्पष्ट करा. 3
5. (अ) जीवन विमा अधिनियम 1956 च्या प्रमुख तरतुदी स्पष्ट करा. 14
- किंवा
- (ब) खाजगी विमा कंपन्याचे नियमन कसे होते ? सविस्तर स्पष्ट करा. 14

AS-675

B.Com. (Part—III) Examination
FUNDAMENTALS OF INSURANCE
(Banking and Insurance)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) सभी प्रश्न आवश्यक हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) बीमा की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 4
- (ब) बीमा के तत्व स्पष्ट कीजिये। 4
- (क) बीमा की व्याप्ति स्पष्ट कीजिये। 3
- (ड) बीमा की आवश्यकता स्पष्ट कीजिये। 3
- अथवा
- (इ) बीमा के उद्देश्य स्पष्ट कीजिये। 4
- (फ) आर्थिक विकास में बीमा की भूमिका स्पष्ट कीजिये। 4
- (ग) बीमा सामाजिक सुरक्षा का साधन है। चर्चा कीजिये। 3
- (ह) भारत में बीमा सेवाओं की वर्तमान प्रवृत्तियाँ (Current Trends) स्पष्ट कीजिये। 3
2. (अ) बीमा अभिकर्ता की परिभाषा स्पष्ट कीजिये। 4
- (ब) बीमा अभिकर्ता का मोबदल स्पष्ट कीजिये। 4
- (क) बीमा अभिकर्ता की आचार संहिता स्पष्ट कीजिये। 3
- (ड) बीमा अभिकर्ता के मुख्य कार्य कौनसे हैं ? 3

अथवा

- (इ) बीमा अभिकर्तृत्व के निलंबन के कारण बतलाइये। 4
- (फ) बीमा अभिकर्ता की आवश्यक पात्रता स्पष्ट कीजिये। 4
- (ग) बीमा अभिकर्तृत्व प्राप्त करने की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 3
- (ह) बीमा पत्र बिक्री के बाद बीमा अभिकर्ता की भूमिका स्पष्ट कीजिये। 3
3. (अ) सागरी बीमा याने क्या ? सागरी बीमा दावों का निपटारा करने की कार्यप्रणाली लिखिए। 14
- अथवा**
- (ब) अग्नि बीमा का अर्थ स्वरूप और महत्व स्पष्ट कीजिये। 14
4. (अ) 'बीमांकन' (Actuarial) याने क्या है ? 4
- (ब) बीमा वितरण के माध्यम कौनसे हैं ? 4
- (क) बीमा उत्पादन के मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? 3
- (ड) बीमा विपणन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 3
- अथवा**
- (इ) बीमांकन के कार्य स्पष्ट कीजिये। 4
- (फ) बीमा व्यवसाय में विपणन की महत्वपूर्ण गतिविधियाँ कौनसी हैं ? 4
- (ग) विपणी संवर्धन की व्यूहरचना स्पष्ट कीजिये। 3
- (ह) जीवन बीमा निगम की संघटनात्मक संरचना को संक्षिप्त में स्पष्ट कीजिये। 3
5. (अ) जीवन बीमा निगम अधिनियम, 1956 के प्रमुख प्रावधानों को स्पष्ट कीजिये। 14
- अथवा**
- (ब) निजी बीमा कंपनियों का नियमन कैसे होता है ? विस्तार से स्पष्ट कीजिये। 14