

AR-1111

**B.Com. (Part-III) Examination
ESSENTIALS OF E-COMMERCE**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—(1) Solve **all** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Explain 'Credit Card'. 5
- (b) Differentiate e-commerce practices and traditional business practices. 5
- (c) Explain the concept of B2C. 4

OR

- (d) Explain 'Smart Card'. 5
- (e) Explain the benefits of e-commerce to Consumers. 5
- (f) Explain the concept of B2B. 4

2. Explain the consumers shopping procedure on the internet in detail. 14

OR

Explain the concept of 'Global Market'. Explain the strategy of traditional departmental stores. 14

3. (a) Explain the characteristics of supplier-oriented marketplace. 5
(b) Explain Just-in-time delivery in B2B. 5
(c) Explain the concept of intermediary oriented marketplace. 4

OR

- (d) Explain internet based EDI. 5
(e) Explain the concept of buyer-oriented marketplace. 5
(f) Explain marketing issues in B2B. 4
4. (a) Explain applications of internet. (any **five**) 5
(b) Explain the concept of 'Government-to-Business'. 5
(c) Explain the private sector interface in e-governance. 4

OR

- (d) Explain the concept of 'Citizen-to-Government'. 5
- (e) Explain the concept of 'Business-to-Government'. 5
- (f) Explain the benefits of EDI in e-governance. 4
5. Explain the 'Media model' and 'Made-to-order model' in detail. 14

OR

Explain the 'Retail model' and 'Do-it-yourself model' in detail. 14

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) 'क्रेडिट कार्ड' स्पष्ट करा. 5
- (ब) परंपरागत कॉमर्स व ई-कॉमर्स मधील फरक स्पष्ट करा. 5
- (क) B2C ची संकल्पना स्पष्ट करा. 4

किंवा

- (ड) 'स्मार्ट कार्ड' स्पष्ट करा. 5
- (इ) ई-कॉमर्स चे ग्राहकाला होणारे फायदे स्पष्ट करा. 5
- (इ) B2B ची संकल्पना स्पष्ट करा. 4
2. इंटरनेट वरून ग्राहकाची खरेदी प्रक्रिया सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 14

किंवा

- 'जागतिक बाजारपेठेची' संकल्पना स्पष्ट करा आणि परंपरागत विभागीय भांडाराची व्यूहरचना स्पष्ट करा. 14
3. (अ) पुरवठादाराभिमुख बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 5
- (ब) B2B मधील 'Just-in-time delivery' स्पष्ट करा. 5
- (क) मध्यस्थाभिमुख बाजारपेठेची संकल्पना स्पष्ट करा. 4

किंवा

- (ड) इंटरनेट आधारित EDI स्पष्ट करा. 5
- (इ) 'खरेदीदाराभिमुख बाजारपेठेची संकल्पना स्पष्ट करा. 5
- (फ) B2B मधील Marketing issues स्पष्ट करा. 4

4. (अ) इंटरनेटचे उपयोग स्पष्ट करा. (कोणतेही पाच) 5
(ब) Government-to-Business संकल्पना स्पष्ट करा. 5
(क) खाजगी क्षेत्राचा e-governance मधील अंतर्भाव स्पष्ट करा. 4

किंवा

- (ड) 'Citizen-to-Government.' संकल्पना स्पष्ट करा. 5
(इ) 'Business-to-Government.' संकल्पना स्पष्ट करा. 5
(फ) E-governance मध्ये EDI चे फायदे सांगा. 4
5. 'Media model' आणि 'Made-to-order model' सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 14

किंवा

'Retail model' आणि 'Do-it-yourself model' सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 14

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न आवश्यक हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) 'क्रेडिट कार्ड' स्पष्ट कीजिए। 5
(ब) पारंपारिक कॉमर्स और ई-कॉमर्स में भेद स्पष्ट कीजिए। 5
(क) B2C की संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

- (ड) 'स्मार्ट कार्ड' स्पष्ट कीजिए। 5
- (इ) ई-कॉमर्स के उपभोक्ताओं को प्राप्त होनेवाले लाभ स्पष्ट कीजिए। 5
- (ई) B2B की संज्ञा स्पष्ट कीजिये। 4
2. उपभोक्ता द्वारा इंटरनेट पर खरीददारी करने की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 14

अथवा

- 'विश्व बाजार' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए और 'परंपरागत विभागीय भांडार की व्यूहरचना' स्पष्ट कीजिए। 14
3. (अ) पुरवठादाराभिमुख बाजारस्थल की विशेषताएं स्पष्ट कीजिए। 5
- (ब) B2B में 'Just-in-time delivery' स्पष्ट कीजिए। 5
- (क) 'बिचौलियाभिमुख बाजारस्थल' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

- (ड) Internet based EDI स्पष्ट कीजिए। 5
- (इ) 'खरेदीदाराभिमुख बाजारस्थल' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 5
- (फ) B2B में marketing issues स्पष्ट कीजिए। 4

4. (अ) इंटरनेट के उपयोग स्पष्ट कीजिए। (कोई भी पाँच) 5

(ब) Government-to-Business यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए।

5

(क) निजी क्षेत्र का ई-गव्हर्नन्स में अंतर्भाव स्पष्ट कीजिए।

4

अथवा

(ड) 'Citizen-to-Government' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 5

(इ) 'Business-to-Government' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए।

5

(फ) ई-गव्हर्नन्स में EDI के लाभ स्पष्ट कीजिए।

4

5. 'Media model' और 'Made-to-order model' विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 14

अथवा

'Retail model' और 'Do-it-yourself model' विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 14

