

AS-674

**B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—(1) Solve **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (A) Define International Marketing. Explain its nature and scope. 14

OR

- (B) Explain in detail International Marketing Environment. 14

2. (a) Define product design. 4
(b) Explain the concept of branding. 4
(c) Explain the role of after sales service. 3
(d) Explain product life cycle. 3

OR

- (e) Explain product adaptation. 4
(f) Describe the criteria for export packaging. 4
(g) Write down the advantages of Labelling. 3
(h) Elaborate product standardization. 3

3. (A) Define International Pricing. Explain the factors influencing and the process of the same. 14

OR

- (B) Discuss the various methods of price determination in International Marketing. 14

4. (a) Explain the advantages of direct mailing. 4
(b) Define International promotion. 4
(c) Explain the limitations of trade fairs. 3
(d) Explain the nature of International advertising. 3

OR

- (e) Explain the role of personnel selling. 4
- (f) Explain the methods of international promotion. 4
- (g) Discuss the merits of the exhibitions. 3
- (h) Explain the factors affecting international advertising design. 3
- 5. (a) Explain various distribution channels. 4
- (b) List out export incentives. 4
- (c) Explain the process of selecting foreign agent. 3
- (d) Explain the process of export market selection. 3

OR

- (e) Explain the significance of logistic decisions. 4
- (f) Explain the process of selecting distribution channel. 4
- (g) Explain the trends in Indian foreign trade. 3
- (h) Describe export pricing. 3

AS-674

B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची व्याख्या देवून त्याचे स्वरूप व व्याप्ती स्पष्ट करा. 14
किंवा
(ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरण विस्तृतपणे स्पष्ट करा. 14
2. (अ) वस्तू प्रारूप ची व्याख्या लिहा. 4
(ब) चिन्हांकनाची संकल्पना स्पष्ट करा. 4
(क) विक्रय पश्चात सेवेची भूमिका स्पष्ट करा. 3
(ड) वस्तू जीवन चक्र स्पष्ट करा. 3
किंवा
(इ) वस्तू स्विकृती स्पष्ट करा. 4
(फ) निर्यात संवेष्टनाची कसोटी विशद करा. 4
(ग) खूणचिह्नी (Labelling) चे फायदे लिहा. 3
(ह) वस्तू प्रमापिकरण स्पष्ट करा. 3
3. (अ) आंतरराष्ट्रीय किंमत निर्धारणाची व्याख्या देवून त्यावर प्रभाव टाकणारे घटक व त्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 14
किंवा
(ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील किंमत निर्धारणाच्या विविध पद्धतींची चर्चा करा. 14

4. (अ) प्रत्यक्ष डाकसेवा पद्धतिचे फायदे लिहा. 4
(ब) आंतरराष्ट्रीय संवर्धनाची व्याख्या करा. 4
(क) व्यापार जत्रेच्या मर्यादा स्पष्ट करा. 3
(ड) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे स्वरूप स्पष्ट करा. 3

किंवा

- (इ) व्यक्तिगत विक्रयाची भूमिका स्पष्ट करा. 4
(फ) आंतरराष्ट्रीय संवर्धनाच्या पद्धती स्पष्ट करा. 4
(ग) प्रदर्शनीच्या फायद्यांची चर्चा करा. 3
(ह) आंतरराष्ट्रीय जाहिरात प्रारूपाला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 3
5. (अ) विविध वितरण मार्ग स्पष्ट करा. 4
(ब) निर्यात प्रेरकांची सूची द्या. 4
(क) विदेशी अभिकर्ता निवडीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 3
(ड) निर्यात विपणी निवडीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 3

किंवा

- (इ) पुरवठा (Logistic) निर्णयाचे महत्व स्पष्ट करा. 4
(फ) वितरण मार्ग निवडण्याचे प्रक्रिया स्पष्ट करा. 4
(ग) भारतीय विदेशी व्यापारातील कल स्पष्ट करा. 3
(ह) निर्यात किंमत निर्धारण स्पष्ट करा. 3

AS-674

**B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) सभी प्रश्न हल कीजिये।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणन की परिभाषा देकर उसका स्वरूप तथा व्याप्ति विशद कीजिए। 14

अथवा

(ब) अंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरण विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 14

2. (अ) वस्तु प्रारूप की परिभाषा कीजिए। 4

(ब) चिन्हांकन की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 4

(क) विक्रय पश्चात सेवाओं की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 3

(ड) 'वस्तु जीवन-चक्र' स्पष्ट कीजिए। 3

अथवा

(इ) वस्तु स्वीकृति स्पष्ट कीजिए। 4

(फ) निर्यात संवेष्टन की कसौटियाँ विशद कीजिए। 4

(ग) खूणचिह्नी (Labelling) के फायदे लिखिए। 3

(ह) वस्तु प्रमापीकरण स्पष्ट कीजिए। 3

3. (अ) अंतरराष्ट्रीय कीमत निर्धारण की परिभाषा देकर उसको प्रभावित करनेवाले घटक तथा उसकी प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 14

अथवा

(ब) अंतरराष्ट्रीय विपणन में कीमत निर्धारण की विविध विधियों की चर्चा कीजिए। 14

4. (अ) प्रत्यक्ष डाकसेवा विधि के फायदे लिखिए। 4
(ब) अंतरराष्ट्रीय संवर्धन की परिभाषा लिखिए। 4
(क) व्यापार जत्राओं की मर्यादाएं स्पष्ट कीजिए। 3
(ड) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन का स्वरूप स्पष्ट कीजिए। 3

अथवा

- (इ) व्यक्तिगत विक्रय की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 4
(फ) अंतरराष्ट्रीय संवर्धन की विधियाँ स्पष्ट कीजिए। 4
(ग) प्रदर्शनी के लाभों की चर्चा कीजिए। 3
(ह) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन प्रारूप को प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट कीजिए। 3
5. (अ) विभिन्न वितरण मार्ग स्पष्ट कीजिए। 4
(ब) निर्यात प्रेरकों की सूची दीजिए। 4
(क) विदेशी अभिकर्ता चयन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 3
(ड) निर्यात विपणी चयन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 3

अथवा

- (इ) पुरवठा (Logistic) निर्णय का महत्व स्पष्ट कीजिए। 4
(फ) वितरण मार्ग चयन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 4
(ग) भारतीय विदेशी व्यापार की दिशा स्पष्ट कीजिए। 3
(ह) निर्यात कीमत निर्धारण स्पष्ट कीजिए। 3