

AU-1477

B.Com. (Part-III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

N.B. :- (1) Solve **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Write the scope of International Marketing. 4
- (b) What is marketing environment ? 4
- (c) How does International marketing differ from domestic marketing ? 3
- (d) Explain the term Foreign Market Identification. 3

OR

- (e) Explain the nature of International Marketing. 4
 - (f) Explain the external factors of an International Marketing Environment. 4
 - (g) Explain in short International Marketing Transaction. 3
 - (h) Explain the selection process of a foreign market. 3
2. (a) Write short note on product adaptation. 4
 - (b) What is product design ? 4
 - (c) Define the term 'Branding' 3
 - (d) State the importance of standardization. 3

OR

- (e) Explain the product life cycle. 4
- (f) What is after sales service ? 4
- (g) Explain the concept of packaging. 3
- (h) Give the importance of Labelling. 3

3. (a) Explain in detail various pricing processes and methods applied in International Marketing. 14

OR

- (b) Explain the various factors influencing International Price. 14
4. (a) What are the important types of Trade Fairs ? 4
- (b) State the nature of International advertising. 4
- (c) What is sales literature ? 3
- (d) State the role of personal selling in international marketing. 3

OR

- (e) Explain the term 'Exhibition'. 4
- (f) Define International Advertising. 4
- (g) What do you mean by the promotion of a product ? 3
- (h) Discuss the rules regarding International advertising. 3
5. (a) Briefly explain the important stages in the procedure of export trade. What are the main documents used in this process ? 14

OR

- (b) Define Sales Agent. Write the procedure of selection and appointment of foreign sales agent. 14

B.Com. (Part-III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

नोट :- (1) सर्व प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतर्राष्ट्रीय विपणनाची व्याप्ति लिहा. 4
- (ब) 'विपणन पर्यावरण' म्हणजे काय. 4
- (क) आंतर्राष्ट्रीय विपणन स्वदेशी विपणनापेक्षा कसे भिन्न आहे. 3
- (ड) विदेशी विपणी आलेख (Foreign Market Identification) चा अर्थ स्पष्ट करा. 3
- किंवा
- (इ) आंतर्राष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा. 4
- (फ) आंतर्राष्ट्रीय विपणनाचा वातावरणातील बाह्य घटक स्पष्ट करा. 4
- (ग) आंतर्राष्ट्रीय विपणनाचे व्यवहार थोडक्यात स्पष्ट करा. 3
- (ह) विदेशी बाजाराच्या निवडीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 3
2. (अ) वस्तु स्वीकृती संबंधी (Product Adaptation) टिपा लिहा. 4
- (ब) उत्पाद आराखडा म्हणजे काय. 4
- (क) व्यापारी चिन्ह (Branding) ही संज्ञा स्पष्ट करा. 3
- (ड) प्रमाणीकरणाचे महत्व सांगा. 3
- किंवा
- (इ) उत्पाद जीवनचक्राचा अर्थ स्पष्ट करा. 4
- (फ) विक्रयोत्तर सेवा म्हणजे काय. 4
- (ग) संवेष्टनाची संकल्पना स्पष्ट करा. 3
- (ह) लेबलिंग (Labelling, विशेष स्तूण किंवा थिक्का) देण्याचे महत्व सांगा. 3

3. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनात अवलंबिण्यात येणाऱ्या विविध मूल्य प्रक्रिया व पद्धतीचे सविस्तर विवेचन करा. 14

किंवा

- (ब) उत्पादनाच्या आंतरराष्ट्रीय किमतीला प्रभावित करणारे विविध घटक स्पष्ट करा. 14
4. (अ) व्यापार मेळाव्याचे प्रमुख प्रकार स्पष्ट करा. 4
- (ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे स्वरूप स्पष्ट करा. 4
- (क) 'विक्री साहित्य' (Sales Literature) ची संकल्पना स्पष्ट करा. 3
- (ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनात व्यक्तिगत विक्रयाची भूमिका स्पष्ट करा. 3

किंवा

- (इ) 'प्रदर्शन' ही संज्ञा स्पष्ट करा. 4
- (फ) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीची परिभाषा द्या. 4
- (ग) उत्पादन संवर्धन म्हणजे काय. 3
- (ह) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीच्या संबंधी असणाऱ्या नियमांबाबत चर्चा करा. 3
5. (अ) निर्यात प्रक्रियेतील महत्त्वपूर्ण अवस्थांच्या संबंधी संक्षिप्त विवरण लिहा या प्रक्रियेत कोणते मुख्य कागदपत्रे प्रयोगात आणले जातात ते लिहा. 14

किंवा

- (ब) विक्री अभिकर्त्याची व्याख्या लिहा. विदेशी विक्री अभिकर्त्याच्या निवड व नियुक्तीच्या प्रक्रिये बाबत विस्तृत माहिती लिहा. 14

B.Com. (Part-III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- (1) सभी प्रश्न हल कीजिये ।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन की व्याप्ति लिखिये । 4
- (ब) 'विपणन पर्यावरण' का अर्थ स्पष्ट कीजिये । 4
- (क) आंतरराष्ट्रीय विपणन घरेलु विपणन से किस प्रकार भिन्न हैं ? 3
- (ड) विदेशी विपणन का पहचान (Foreign Market Identification) का अर्थ स्पष्ट कीजिये । 3

अथवा

- (इ) आंतरराष्ट्रीय विपणन का स्वरूप (Nature) स्पष्ट कीजिये । 4
- (फ) आंतरराष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाहरी घटक स्पष्ट कीजिये । 4
- (ग) आंतरराष्ट्रीय विपणन व्यवहार संक्षेप में स्पष्ट कीजिये । 3
- (ह) विदेशी विपणन के चयन की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये । 3
2. (अ) वस्तु स्वीकृति के बारे में लिखिये । 4
- (ब) उत्पाद रचना याने क्या ? 4
- (क) 'व्यापारी चिन्ह' (Branding) इस संज्ञा की परिभाषा दीजिये । 3
- (ड) प्रमापीकरण का महत्व बताइये । 3

अथवा

- (इ) 'उत्पाद जीवनचक्र' का अर्थ स्पष्ट कीजिये । 4
- (फ) बिक्री पश्चात सेवाएँ क्या होती हैं ? 4
- (ग) संवेष्टन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये । 3
- (ह) विशेष खूण या ठप्पा (Labelling) देने का महत्व बताइये । 3

3. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन में अपनाई जानेवाली विभिन्न मूल्य प्रक्रियाओं और पद्धतियों का सविस्तार विवेचन कीजिये । 14

अथवा

- (ब) उत्पाद के आंतरराष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की विवेचना कीजिये । 14

4. (अ) व्यापार मेलों के प्रमुख प्रकार स्पष्ट कीजिये । 4
 (ब) आंतरराष्ट्रीय विज्ञापन का स्वरूप स्पष्ट कीजिये । 4
 (क) 'विक्रय साहित्य' (Sales Literature) की संकल्पना स्पष्ट कीजिये । 3
 (ड) आंतरराष्ट्रीय विपणन में व्यक्तिगत विक्रय की भूमिका स्पष्ट कीजिये । 3

अथवा

- (इ) प्रदर्शनी यह संज्ञा स्पष्ट कीजिये । 4
 (फ) आंतरराष्ट्रीय विज्ञापन की परिभाषा दीजिये । 4
 (ग) उत्पाद संवर्धन का अर्थ बताइये । 3
 (ह) आंतरराष्ट्रीय विज्ञापन संबंधी नियमों की वर्चा कीजिये । 3
 5. (अ) निर्यात प्रक्रिया की महत्वपूर्ण अवस्थाओं का संक्षिप्त विवरण दीजिए । इस प्रक्रिया में किन मुख्य दस्तावेज का प्रयोग किया जाता है ? 14

अथवा

- (ब) बिक्री अभिकर्ता की परिभाषा लिखिये । विदेशी बिक्री अभिकर्ता का चुनाव और नियुक्ति की प्रक्रिया के बारे में विस्तार से लिखिये । 14