

AT-1306

B.Com. Part—III Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Marketing)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—(1) Solve **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | (a) State internal factors of International Marketing Environment. | 4 |
| | (b) What is international marketing ? | 4 |
| | (c) What is foreign market selection ? | 3 |
| | (d) Explain the scope of international marketing for India. | 3 |

OR

- | | | |
|----|--|----|
| | (e) State external factors of International Marketing Environment. | 4 |
| | (f) What is domestic marketing ? | 4 |
| | (g) What is foreign market identification ? | 3 |
| | (h) Explain the nature of international marketing. | 3 |
| 2. | Explain the concept of labelling for International Marketing. What are the quality issues of international marketing in Indian context ? | 14 |

OR

Explain the concept of packaging and branding for international marketing. Discuss on the issues for export packing. 14

- | | | |
|----|---|---|
| 3. | (a) Explain international pricing process. | 4 |
| | (b) Which are the international payment terms ? | 4 |
| | (c) Which factors influencing on international prices ? | 3 |
| | (d) Explain the concept of international price quotation. | 3 |

OR

- (e) Explain international pricing methods. 4
- (f) How are prices fluctuate in international market ? 4
- (g) Give an example of international price quotation. 3
- (h) Give an example of payment system for international marketing. 3
- 4. Discuss on the nature of international advertising and explain the rules of international advertising in detail. 14

OR

- Explain the concept of 'International Promotion' with their types in detail. 14
- 5. (a) Explain the appointment process of foreign sales agent. 4
 - (b) Explain the trends in Indian foreign trade. 4
 - (c) What are the logistics decisions in international distribution ? 3
 - (d) How Indian Government gives incentives for Export ? 3

OR

- (e) What is market selection ? 4
- (f) What do you mean by Export Pricing ? 4
- (g) Explain the procedure of foreign market selection. 3
- (h) Explain the documentation procedure for Export. 3

AT-1306

B.Com. Part—III Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Marketing)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे अंतर्गत पर्यावरण घटक स्पष्ट करा. 4
- (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय ? 4
- (क) विदेशी बाजारपेठेची निवड म्हणजे काय ? 3
- (ड) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची भारतातील व्याप्ती स्पष्ट करा. 3

किंवा

- (इ) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणाचे बाह्य घटक स्पष्ट करा. 4
 - (फ) स्वदेशी विपणन म्हणजे काय ? 4
 - (ग) विदेशी बाजारपेठेची ओळख म्हणजे काय ? 3
 - (ह) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा. 3
2. आंतरराष्ट्रीय विपणनातील विशिष्ट खूणोशिकका (Labelling) ची संकल्पना स्पष्ट करा. भारताच्या संदर्भात आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या गुणवत्ते विषयी कोणती आव्हाने आहेत ? 14

किंवा

आंतरराष्ट्रीय विपणनातील संवेष्टन व चिन्हांकनाची संकल्पना स्पष्ट करा. निर्यात संवर्धनाच्या आव्हानां विषयी चर्चा करा. 14

3. (अ) आंतरराष्ट्रीय किंमतीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 4
- (ब) आंतरराष्ट्रीय शोधन अटी कोणत्या आहेत ? 4
- (क) आंतरराष्ट्रीय किंमतीला प्रभावित करणारे कोणते घटक आहेत ? 3
- (ड) 'आंतरराष्ट्रीय किंमत कोटेशन' संकल्पना स्पष्ट करा. 3

किंवा

- (इ) आंतरराष्ट्रीय किंमतीच्या पद्धती स्पष्ट करा. 4
- (फ) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत किंमतीत चढ उतार कसा होते ? 4
- (ग) आंतरराष्ट्रीय किंमतीच्या कोटेशनचे उदाहरण द्या. 3
- (ह) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठे साठीच्या शोधन पद्धतीचे उदाहरण द्या. 3
4. आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीच्या स्वरूपावर चर्चा करा आणि आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीच्या नियमांना विस्तृतपणे स्पष्ट करा. 14

किंवा

- आंतरराष्ट्रीय संवर्धनाची संकल्पना त्याच्या प्रकारासह सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 14
5. (अ) विदेशी विक्रय प्रतिनिधीच्या नेमणुकीची प्रक्रीया स्पष्ट करा. 4
- (ब) भारतीय विदेशी व्यापाराची दिशा स्पष्ट करा. 4
- (क) आंतरराष्ट्रीय वितरणातील परिवहन निर्णय कोणते आहेत ? 3
- (ड) भारत सरकार निर्यातीसाठी कोणती प्रोत्साहने देते ? 3

किंवा

- (इ) 'विपणी निवड' म्हणजे काय ? 4
- (फ) 'निर्यात किंमती' पासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 4
- (ग) विदेशी बाजारपेठ निवडीची पद्धती स्पष्ट करा. 3
- (ह) निर्यातीसाठी आवश्यक असलेली कागदपत्रे स्पष्ट करा. 3

AT-1306

B.Com. Part—III Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Marketing)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (अ) 'अंतरराष्ट्रीय विपणन के अंतर्गत पर्यावरण के घटक स्पष्ट कीजिये । 4
- (ब) 'अंतरराष्ट्रीय विपणन' क्या है ? 4
- (क) 'विदेशी विपणी का चयन' क्या है ? 3
- (ड) भारत में अंतरराष्ट्रीय विपणन की व्याप्ति स्पष्ट कीजिये । 3

अथवा

- (इ) अंतरराष्ट्रीय विपणन के बाह्य पर्यावरण के घटक स्पष्ट कीजिये । 4
 - (फ) 'स्वदेशी विपणन' क्या है ? 4
 - (ग) 'विदेशी विपणी परिचय क्या है ? 3
 - (ह) अंतरराष्ट्रीय विपणन के स्वरूप स्पष्ट कीजिये । 3
2. अंतरराष्ट्रीय विपणन की 'विशेष ठप्पा' (Labelling) संकल्पना स्पष्ट कीजिये । भारत के संदर्भ में अंतरराष्ट्रीय विपणन की गुणवत्ता संबंधी कौन सी चुनौतियाँ हैं ? 14

अथवा

अंतरराष्ट्रीय विपणन की संवेष्टन एवं चिन्हांकन संकल्पना स्पष्ट कीजिये । निर्यात संवेष्टन चुनौतियाँ पर चर्चा कीजिये । 14

3. (अ) अंतरराष्ट्रीय कीमत की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये । 4
- (ब) अंतरराष्ट्रीय शोधन की कौनसी शर्तें हैं ? 4
- (क) अंतरराष्ट्रीय कीमत प्रभावित करने वाले कौन से घटक हैं ? 3
- (ड) 'अंतरराष्ट्रीय कीमत कोटेशन' संकल्पना स्पष्ट कीजिये । 3

अथवा

- (इ) अंतरराष्ट्रीय कीमत की पद्धतियाँ स्पष्ट कीजिये । 4
- (फ) अंतरराष्ट्रीय विपणी में कीमत का कैसे चढ़ उतार होता है ? 4
- (ग) अंतरराष्ट्रीय कीमत कोटेशन पर उदाहरण दीजिये । 3
- (ह) अंतरराष्ट्रीय विपणी के शोधन पद्धती का उदाहरण दीजिये । 3
4. अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन के स्वरूप पर चर्चा कीजिए एवं अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन नियमों को विस्तार से स्पष्ट कीजिये । 14

अथवा

- अंतरराष्ट्रीय संवर्धन की संकल्पना उनके प्रकारों के साथ विस्तार से स्पष्ट कीजिये । 14
5. (अ) विदेशी विक्रय अभिकर्ता की चयन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये । 4
- (ब) भारतीय विदेशी व्यापार की दिशा स्पष्ट कीजिये । 4
- (क) अंतरराष्ट्रीय वितरण में परिवहन निर्णय कौन से है ? 3
- (ड) भारत सरकार निर्यात के लिए कौन से प्रलोभन देता है ? 3

अथवा

- (इ) 'विपणी चयन' का क्या अर्थ है ? 4
- (फ) 'निर्यात कीमत' से आप क्या समझते हैं ? 4
- (ग) विदेशी विपणी के चयन की पद्धती स्पष्ट कीजिये । 3
- (ह) निर्यात के लिए कौन से दस्तावेज जरूरी हैं ? स्पष्ट कीजिये । 3