

B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

N.B. :— (1) Solve **All** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Define International Marketing. Explain the nature and significance of International Marketing. 14

OR

- (b) What do you mean by Foreign Market Identification ? Explain the selection process of a Foreign Market. 14
2. (a) Explain Product Designing. 4
- (b) Describe the significance of Label. 4
- (c) Elaborate Product Life Cycle. 3
- (d) What is after sales service ? 3

OR

- (e) Explain Standardization. 4
- (f) Explain the concept of Packaging. 4
- (g) Define the term 'Branding'. 3
- (h) Explain the concept of 'Product design'. 3
3. (a) Explain in detail various pricing process and methods applied in International Marketing. 14

OR

- (b) What is price quotation and enumerate the various payment terms used in International Marketing ? 14
4. (a) State the role of personal selling in International Marketing. 4
- (b) Explain the concept of 'Sales Literature'. 4
- (c) Explain the concept of International promotion. 3
- (d) State the nature of International advertising. 3

OR

- (e) Write the advantages of personal selling. 4
- (f) What is direct mailing ? 4
- (g) Write any two methods of International promotion. 3
- (h) Discuss the rules regarding International advertising. 3
5. Explain the various steps involved in export procedure. 14

OR

What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market ? Explain. 14

**B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

नोट :— (1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत
(2) सर्व प्रश्नांना समाप्त रूप आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची व्याख्या करा व त्याचे स्वरूप व महत्त्व स्पष्ट करा. 14
किंवा
(ब) विदेशी विपणी ओळख (Foreign Market Identification) चा अर्थ स्पष्ट करा विदेशी बाजाराच्या निवडीची प्रक्रिया स्पष्ट करा 14
2. (अ) उत्पाद प्राप्तिचा (Product Designing) अर्थ स्पष्ट करा 4
(ब) खुणचिह्नीचे महत्त्व स्पष्ट करा 4
(क) उत्पाद जीवन चक्र स्पष्ट करा. 3
(ड) विपणनर सेवा म्हणजे काय. 3
किंवा
(इ) प्रमाणीकरणाचा अर्थ स्पष्ट करा 4
(फ) संवैष्टनाची संकल्पना स्पष्ट करा 4
(ग) 'व्यापारी चिन्ह' (Branding) ही संकल्पना स्पष्ट करा 3
(ह) वस्तु रचनेची संकल्पना स्पष्ट करा. 3
3. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनात अवलंबित्यात येणाऱ्या विविध मूल्य प्रक्रिया व पद्धतींचे सविस्तर विवेचन करा. 14
किंवा
(ब) मूल्य निविदा म्हणजे काय ? आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील विविध शोधन पद्धती स्पष्ट करा. 14
4. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनात व्यक्तिगत विक्रयाची भूमिका स्पष्ट करा 4
(ब) विक्रय साहित्य (Sale Literature) ची संकल्पना स्पष्ट करा 4
(क) आंतरराष्ट्रीय संवर्धनाची संकल्पना स्पष्ट करा. 3
(ड) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातींचे स्वरूप स्पष्ट करा 3
किंवा
(इ) वैयक्तिक विक्रयचे प्रकार लिहा. 4
(फ) प्रत्यक्ष टपालसेवा म्हणजे काय 4
(ग) 'आंतरराष्ट्रीय वृद्धि' च्या कोणत्याही दोन पद्धती लिहा 3
(ह) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातींच्या संबंधी असणाऱ्या नियमांवाबत चर्चा करा 3
5. निर्यात कार्यपद्धती मध्ये समाविष्ट असणाऱ्या विविध टप्प्यांबाबत चर्चा करा. 14
किंवा
विदेशी बाजारासाठी वितरणाच्या मार्गांची निवड करताना कोणत्या घटकांना लक्षात घ्यावे ? ते स्पष्ट करा. 14

**B.Com. (Part—III) Examination
INTERNATIONAL MARKETING**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— (1) सभी प्रश्न हल कीजिये।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणन की परिभाषा कीजिये एवं उसका स्वरूप तथा महत्व स्पष्ट कीजिये। 14

अथवा

(ब) विदेशी विपणी की पहचान (Foreign Market Identification) का अर्थ स्पष्ट कीजिये। विदेशी विपणी के चयन की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 14

2. (अ) उत्पाद प्रारूप (Product Designing) का अर्थ स्पष्ट कीजिये। 4

(ब) खुणचिह्नी (Label) का महत्व स्पष्ट कीजिये। 4

(क) उत्पाद (Product) जीवनचक्र स्पष्ट कीजिये। 3

(ड) विक्रय पश्चात सेवा की परिभाषा दीजिये। 3

अथवा

(इ) प्रमापीकरण का अर्थ स्पष्ट कीजिये। 4

(फ) संवेष्टन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 4

(ग) 'व्यापारी चिन्ह' (Branding) इस संज्ञा की परिभाषा दीजिये। 3

(ह) वस्तु रचना की संकल्पना विशद कीजिये। 3

3. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणन में अपनाई जाने वाली विभिन्न मूल्य प्रक्रियाओं और पद्धतियों का सविस्तार विवेचन कीजिये। 14

अथवा

(ब) मूल्य निविदा का अर्थ स्पष्ट करें। अंतरराष्ट्रीय विपणन की विविध शोधन पद्धतियाँ स्पष्ट कीजिये। 14

4. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणन में व्यक्तिगत विक्रय की भूमिका स्पष्ट कीजिये। 4

(ब) विक्रय साहित्य (Sales Literature) की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 4

(क) अंतरराष्ट्रीय संवर्धन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 3

(ड) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन का स्वरूप स्पष्ट कीजिये। 3

अथवा

(इ) व्यक्तिगत विक्रय के लाभ लिखिये। 4

(फ) 'प्रत्यक्ष डाकसेवा' का अर्थ बताइये। 4

(ग) 'अंतरराष्ट्रीय' वृद्धि की कोई भी दो पद्धतियाँ लिखिये। 3

(ह) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन संबंधी नियमों की चर्चा कीजिये। 3

5. निर्यात कार्यप्रणाली में समाविष्ट विभिन्न गतिविधियों के बारे में चर्चा कीजिये। 14

अथवा

विदेशी बाजार में वितरण मार्ग का चयन करते समय किन कारकों का ध्यान रखना चाहिये ? स्पष्ट कीजिये। 14

