

**B.Com. (Part-III) Examination
PRINCIPLES OF MARKETING**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—(1) **ALL** questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. Explain :

- | | |
|---|---|
| (a) Nature of marketing in business. | 3 |
| (b) Production concepts. | 3 |
| (c) Elements of external marketing environment. | 4 |
| (d) Basis of market segmentation. | 4 |

OR

- | | |
|--|---|
| (e) Role of marketing in economy. | 3 |
| (f) Marketing concepts. | 3 |
| (g) Marketing mix. | 4 |
| (h) Factors affecting to consumer behaviour. | 4 |

2. Explain :

- | | |
|-----------------------------------|---|
| (a) Production Planning. | 3 |
| (b) Packaging Functions. | 3 |
| (c) Concepts of Brand. | 4 |
| (d) Stages of product life cycle. | 4 |

OR

- | | |
|---------------------------|---|
| (e) Concepts of Products. | 3 |
| (f) Role of Packaging. | 3 |
| (g) Trade Mark. | 4 |
| (h) Brand Name. | 4 |

3. (a) What do you mean by price ? Explain its importance.

14

OR

(b) Explain the objectives of price and factors affecting price of product.

14

4. (a) Explain the role of transportation and warehouses in physical distribution of goods.

14

OR

(b) Explain the functions of channels of distribution and discuss the factors affecting the choice of channel of distribution.

14

5. स्पष्ट कीजिये :

- | | |
|------------------------------------|---|
| (अ) विक्रय संवर्धन संकल्पना | 3 |
| (ब) विज्ञापन माध्यम के गुण | 3 |
| (क) व्यक्तिगत विक्रय की संकल्पनाएँ | 4 |
| (ड) विक्रय एक पेशा। | 4 |

अथवा

- | | |
|--------------------------------------|---|
| (इ) विक्रय संवर्धन पद्धतियाँ | 3 |
| (फ) विज्ञापन माध्यम के प्रकार | 3 |
| (ग) प्रभावशाली विज्ञापन की विशेषताएं | 4 |
| (ह) यशस्वी विक्रेताओं के वर्गीकरण। | 4 |

- (इ) अर्थव्यवस्था में विपणन की भूमिका। 3
(फ) विपणन संकल्पना। 3
(ग) विपणन मिश्रण। 4
(ह) ग्राहक बर्ताव को प्रभावित करने वाले घटक। 4

2. स्पष्ट कीजिये :

- (अ) उत्पाद योजना। 3
(ब) संवेष्टन के कार्य। 3
(क) व्यापारी चिन्ह (Brand) की संकल्पनाएँ। 4
(ड) उत्पाद जीवनचक्र के चरण। 4

अथवा

- (इ) उत्पाद संकल्पनाएँ। 3
(फ) संवेष्टन की भूमिका। 3
(ग) व्यापार चिन्ह। 4
(ह) ब्रान्ड नाम। 4
3. (अ) मूल्य से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद मूल्य के महत्त्वों को स्पष्ट कीजिये। 14

अथवा

- (ब) उत्पाद मूल्य के उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिये तथा उत्पाद मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिये। 14
4. (अ) "वाहतूक तथा संग्रहन व्यवस्था की उत्पाद के व्यक्तिगत वितरण में भूमिका" स्पष्ट कीजिये। 14

अथवा

- (ब) वितरण मार्ग के कार्य स्पष्ट करके, वितरण मार्ग के चयन को प्रभावित करनेवाले घटकों की विवेचना कीजिये। 14

5. Explain :

- (a) Concepts of promotion. 3
(b) Merits of advertising media. 3
(c) Concepts of personal selling. 4
(d) Selling as a carrier. 4

OR

- (e) Methods of marketing promotion. 3
(f) Types of advertising media. 3
(g) Characteristics of an effective advertisement. 4
(h) Classification of successful sales person. 4

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. स्पष्ट करा :

- (अ) व्यवसायातील विपणनाचे स्वरूप 3
(ब) उत्पादन संकल्पना 3
(क) विपणनाचे बाह्य पर्यावरण घटक. 4
(ड) बाजारहिस्साचे आधार. 4

किंवा

(इ) अर्थव्यवस्थेत विपणनाची भूमिका	3
(फ) विपणन संकल्पना	3
(ग) विपणन मिश्रण	4
(ह) ग्राहक वर्तणुकीला प्रभावीत करणारे घटक.	4

2. स्पष्ट करा :

(अ) उत्पाद नियोजन	3
(ब) संवेष्ठनाची कार्ये	3
(क) व्यापारी चिन्ह (Brand) संकल्पना	4
(ड) उत्पाद जीवनचक्राच्या अवस्था.	4

किंवा

(इ) उत्पाद संकल्पना	3
(फ) संवेष्ठनाची भूमिका	3
(ग) व्यापार चिन्ह	4
(ह) ब्रान्ड नाव.	4

3. (अ) मुल्यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? त्याचे महत्व स्पष्ट करा. 14

किंवा

(ब) मुल्याची उद्दीष्टे स्पष्ट करून उत्पाद मुल्याला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा.	14
--	----

4. (अ) वाहतूक आणि साठवण व्यवस्थेचा वस्तूच्या (शारीरीक) वितरणामधील भूमिका स्पष्ट करा.	14
--	----

किंवा

(ब) वितरण प्रणालीची कार्ये स्पष्ट करून वितरण प्रणालीच्या निवडीवर प्रभाव टाकणाऱ्या घटकांची चर्चा करा.	14
--	----

5. स्पष्ट करा : 3

(अ) विक्रय संवर्धन संकल्पना	3
(ब) जाहीरात माध्यमाचे गुण	3
(क) व्यक्तिगत विक्रयाची संकल्पना	4
(ड) विक्रय एक पेशा.	4

किंवा

(इ) विक्रय संवर्धन पद्धती	3
(फ) जाहीरात माध्यमाचे प्रकार	3
(ग) प्रभावी जाहीरातीची वैशिष्ट्ये	4
(ह) यशस्वी विक्रीयांचे वर्गीकरण.	4

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. स्पष्ट कीजिये :

(अ) व्यवसाय में विपणन का स्वरूप।	3
(ब) उत्पादन संकल्पना।	3
(क) विपणन के बाह्य पर्यावरणीय घटक।	4
(ड) विपणी भाग के आधार।	4

अथवा