

(6) फॅशन डिझायनींगमध्ये सर्वात महत्वाचा विषय म्हणजे ——— :

- (अ) फॅशन इलस्ट्रेशन (ब) फॅशन शो
(क) कलेचे घटक (ड) कलेचे तत्व

(7) फॅशन क्षेत्रातील सर्वात महत्वाचा भाग आहे :

- (अ) फॅशन चक्र (ब) फॅशन मार्केटींग
(क) फॅशन शो (ड) फॅशन इलस्ट्रेशन

(8) लोकांच्या पसंतीनुसार वस्त्र डिझाईन करून देणे म्हणजे ——— :

- (अ) डिझायनींग (ब) कलेक्शन
(क) बुटीक (ड) फॅड

(9) दुकानात वेगवेगळे पोषाख परिधान केलेल्या बाहूल्यांना म्हणतात :

- (अ) ड्रॉफ्ट (ब) अपरल
(क) मॅनीक्वीन (ड) पोषाख

(10) आडव्या रेषा व्यक्तीला भासवतात :

- (अ) लठ्ठ (ब) रोड
(क) उंच (ड) मजबूत

**B.A. (Part-III) Examination
(Optional Subject)**

APPAREL & TEXTILE DESIGNING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— (1) ALL questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. Explain :

- (a) Carpets
(b) Resist dye and I-fabrics
(c) Laces
(d) Machine Embroideries.

OR

- (e) Aids required in embroidery
(f) Hand embroidery
(g) Types of Carpet
(h) Designs printing method in embroidery. 3½×4

2. Select the correct alternatives :

- (1) Fashion is a _____.
 (a) Colour
 (b) Textile
 (c) Arts
 (d) Shape
- (2) The change in costume with regular time intervals is called as :
 (a) Rituals
 (b) Fashion
 (c) Style
 (d) Fad
- (3) Trickle across theory was introduced in the year.
 (a) 1963
 (b) 1946
 (c) 1956
 (d) 1973
- (4) Bottom-Up Theory was suggested by :
 (a) Charles W. King
 (b) Doyel Den BanPich
 (c) Juslin
 (d) Triken Down

2. योग्य पर्याय निवडा :—

- (1) फॅशन ही _____ आहे :
 (अ) रंग (ब) पोत
 (क) कला (ड) आकार
- (2) परिधानामध्ये सतत होणाऱ्या बदलाला म्हणतात :
 (अ) परंपरागत वस्त्र (ब) फॅशन (पद्धत)
 (क) स्टायल (शैली) (ड) फॅड (लहर)
- (3) ट्रिकल अँकास थिअरी हा सिद्धांत _____ साली मांडला :
 (अ) 1963 (ब) 1946
 (क) 1956 (ड) 1973
- (4) बॉटम-अप थिअरी _____ यांनी लिहीली :
 (अ) चार्ल्स डब्लू. किंग (ब) डोयेल डेन बनपीच
 (क) जशलीन (ड) ट्रिकेन डाऊन
- (5) फॅशन डिझाईन करतांना _____ चे ज्ञान असणे आवश्यक आहे :
 (अ) सर्व विषय (ब) मार्केटिंग (विपणन)
 (क) फॅशन (पद्धत) (ड) टेक्सटाईल डिझाईनींग

5. Definition of entrepreneurship. Describe the concept and types of entrepreneurship.

OR

Explain the use of CAD in textile designing. Describe in brief Corel Draw method. 14

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. स्पष्ट करा :—

- (अ) गालीचा
- (ब) प्रतिरोधक रंग व इकत कापड
- (क) लेस
- (ड) मशीन भरतकला.

किंवा

- (इ) भरतकले मध्ये लागणारी साधने
- (फ) हस्त भरतकला
- (ग) गालीच्यांचे प्रकार.

(ह) भरतकलेमध्ये डिझाईन छापव्याच्या पद्धती. 3½×4

- (5) For Fashion Designing _____ knowledge is necessary.

- (a) All subjects
- (b) Marketing
- (c) Fashion
- (d) Textile Designing

- (6) In Fashion Designing the most important subject is :

- (a) Fashion Illustration
- (b) Fashion Show
- (c) Elements of Art
- (d) Principle of Art

- (7) Which is the most important part in the field of fashion ?

- (a) Fashion Cycle
- (b) Fashion Marketing
- (c) Fashion Show
- (d) Fashion Illustration

- (8) Designing the clothes according to the people's choice is known as :

- (a) Designing
- (b) Collection
- (c) Boutique
- (d) Fad

(9) The dummydolls who model clothes in the shops are :

- (a) Draft
- (b) Apparel
- (c) Mannequin
- (d) Garments

(10) Horizontal lines make a person looks :

- (a) Fat
- (b) Thin
- (c) Long
- (d) Strong

(11) Fashion for short period of time is called :

- (a) Fashion
- (b) Traditional Wear
- (c) Fad
- (d) Craze

(12) Things specially used with costume are :

- (a) Jewellery
- (b) Accessories
- (c) Make-up
- (d) Fashion

(13) Occupational roles are often identified by :

- (a) Costume
- (b) Colour
- (c) Shape
- (d) Face

(14) The link between manufacturer and customer is :

- (a) Fashion
- (b) Business
- (c) Occupation
- (d) Business and Occupation. 1×14

3. Explain the textile chemistry and why testing is needed.

OR

Definition of polymer. Explain the co-polymer. 14

4. Explain :

- (a) Draping method
- (b) Fitting method
- (c) Fitting defects
- (d) Drafting method.

OR

- (e) Diagram of draft details
- (f) Remedies for fitting defect
- (g) Types of stitching
- (h) Indo-Western outfit 3½×4

(11) अल्पावधीसाठी ज्या फॅशन राहतात त्यांना म्हणतात :

- (अ) फॅशन (ब) परंपरागत वस्त्र
(क) फॅड (ड) क्रेझ

(12) पेहरावाबरोबर ज्या काही इतर वस्तू वापरल्या जातात त्यांना — म्हणतात :

- (अ) अलंकार (ब) ॲक्सेसरीज
(क) मेक-अप (ड) फॅशन

(13) व्यवसायीक भूमिका साधारणतः — यावरून ओळखण्या जातात :

- (अ) पोशाख (ब) रंग
(क) आकार (ड) चेहरा

(14) — उत्पादन आणि ग्राहक यांमधील दूवा आहे :

- (अ) फॅशन (ब) व्यापार
(क) व्यवसाय (ड) व्यापार व व्यवसाय

1×14

3. वस्त्रशास्त्रामधील रसायन व टेस्टिंगची गरज स्पष्ट करा.

किंवा

पॉलीमरची व्याख्या लिहा. को-पॉलीमर विषयी माहिती द्या.

14

4. स्पष्ट करा :-

- (अ) ड्रेपींग पद्धत
- (ब) फिटिंग पद्धत
- (क) फिटिंगच्या समस्या
- (ड) ड्राफ्टिंग पद्धत.

किंवा

- (इ) आकृती तपशील
- (फ) फिटिंग समस्येचे उपाय
- (ग) शिवणीचे प्रकार
- (ह) इंडो वेस्टर्न आऊटफिट.

3½×4

5. उद्योजकतेची व्याख्या सांगा. उद्योजकतेची संकल्पना व प्रकार या बाबत लिहा.

किंवा

टेक्सटाईल डिझायनींगमध्ये (CAD) कॅडचा उपयोग या विषयी लिहा. कोरल ड्रा ही पद्धत स्पष्ट करा.

14

- (इ) चित्र विवरण

- (फ) फिटिंग समस्याओं के उपाय

- (ग) सिलाई के प्रकार

- (ह) इंडो-वेस्टर्न आऊटफिट

3½×4

5. उद्योजक की परिभाषा लिखिए। उद्योजकता की संकल्पना एवं उसके प्रकार के बारे में लिखिए।

अथवा

टेक्सटाईल डिजाइनिंग में कॅड (CAD) का उपयोग विषय पर लिखिये। कोरल ड्रा विधि स्पष्ट कीजिये।

14

(13) व्यवसायिक भूमिका साधारणतः — से पहचानी जाती है :

- (अ) पोशाक (ब) रंग
(क) आकार (ड) चेहरा

(14) — उत्पादन और ग्राहक को जोड़ने वाली कड़ी होती है :

- (अ) फैशन (ब) व्यापार
(क) व्यवसाय (ड) व्यापार और व्यवसाय।

1×14

3. वस्त्रशास्त्र में रसायन और टेस्टिंग की जरूरत स्पष्ट कीजिये।

अथवा

पॉलीमर की परिभाषा लिखिए। को-पॉलीमर के बारे में वर्णन कीजिये।

14

4. स्पष्ट कीजिये :-

- (अ) ड्रेपींग विधि
(ब) फिटिंग विधि
(क) फिटिंग की समस्याएं
(ड) ड्रापिंग विधि।

अथवा

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. स्पष्ट कीजिये :—

- (अ) कालीन
(ब) प्रतिरोध रंग और आई-तंतु
(क) लेस
(ड) मशीन कढ़ाई।

अथवा

(इ) कढ़ाई में लगनेवाले संसाधन

(फ) हाथ से बनाई कढ़ाई

(ग) कालीन के प्रकार

(ह) कढ़ाई में डिजाईन छपाई के तरीके।

3½×4

2. योग्य पर्याय चुनिये :—

(1) फैशन यह — है :

- (अ) रंग (ब) पोत
(क) कला (ड) आकार

(2) परिधान में निरंतर होनेवाले परिवर्तन कहलाते हैं :

- (अ) परंपरागत वस्त्र (ब) फैशन
(क) शैली (स्टाईल) (ड) फैंड

(3) ट्रिंकल अँक्रास थियोरी का सिद्धांत — में रचाया गया :

- (अ) 1963 (ब) 1946
(क) 1956 (ड) 1973

(4) बॉटम-अप थियरी — ने लिखी थी :

- (अ) चार्ल्स डब्लू किंग (ब) डोथेल डेन बनपिच
(क) जसलीन (ड) ट्रिंकल डाऊन

(5) फैशन डिजाइन करते समय — का ज्ञान होना जरूरी है :

- (अ) सभी विषय (ब) विपणन (मार्केटिंग)
(क) फैशन (ड) टेक्सटाईल डिजाइनिंग

(6) फैशन डिजाइनिंग में महत्वपूर्ण विषय याने :

- (अ) फैशन इलस्ट्रेशन (ब) फैशन शो
(क) कला के घटक (ड) कला के तत्व

(7) फैशन के क्षेत्र में सबसे महत्वपूर्ण भाग है :

- (अ) फैशन चक्र (ब) फैशन मार्केटिंग
(क) फैशन शो (ड) फैशन इलस्ट्रेशन

(8) लोगों की पसंद के अनुसार कपड़े डिजाइन करना — के रूप में जाना जाता है :

- (अ) डिजाइनिंग (ब) कलेक्शन
(क) बुटीक (ड) फैंड

(9) दुकानों में अलग-अलग पोशाक परिधान करके सजाई गुड़िया को — कहते हैं :

- (अ) ड्रॉपट (ब) अपरल
(क) मॅनीक्वीन (ड) पोशाक

(10) आड़ी रेखा व्यक्ति को दिखाती है :

- (अ) मोटा (ब) दुर्बल
(क) लंबा (ड) मजबूत

(11) थोड़े अवधि के लिये जो फैशन रहती है उसे — कहते हैं :

- (अ) फैशन (ब) पारंपरिक वस्त्र
(क) फैंड (ड) क्रेज

(12) पेहराव के साथ विशेषतः पहनी जाने वाली इतर वस्तुओं को — कहते हैं :

- (अ) अलंकार (ब) अँक्सेसरीज
(क) मेक-अप (ड) फैशन