

AU-1180

Bachelor of Fashion Designing Semester-III Examination

3S2 : FASHION ILLUSTRATION

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

Note : –(1) All questions carry equal marks.

(2) All questions are compulsory.

(3) Draw diagram wherever necessary.

1. Write on :

- | | |
|--|----|
| 1.1 The National Level Platforms available for Budding Designers. | 2½ |
| 1.2 Any two female renowned Indian designers. | 2½ |
| 1.3 Any one Indian designer who represented India in International Fashion Week. | 2½ |
| 1.4 International designer hub. | 2½ |

2. Write on :

- | | |
|--|---|
| 2.1 What is the need of forecasting ? | 2 |
| 2.2 Which are the areas of fashion forecasting ? | 2 |
| 2.3 Who are the forecasters ? | 2 |
| 2.4 How forecasting helps designers ? | 2 |
| 2.5 How forecasting helps buyers ? | 2 |

3. Describe in detail :

- | | |
|---|----|
| 3.1 Which are the internal and external factors affecting the fashion ? | 10 |
|---|----|

OR

- | | |
|--|----|
| 3.2 Explain psychological factors affecting the fashion. | 10 |
|--|----|

4. Explain in brief :
- 4.1 How internet helps designers ? 2
 - 4.2 How fashion travels ? 2
 - 4.3 How theatres are helping to preserve and demonstrate the historic fashion ? 2
 - 4.4 What is the use of photography in the world of fashion ? 2
 - 4.5 What is meant by exhibition ? 2
5. 5.1 Describe in detail the technological research useful in the world of fashion. 10

OR

- 5.2 Describe cultural and educational factors that influence to inspire research in fashion designing ? 10

AU-1180

Bachelor of Fashion Designing Semester-III Examination**3S2 : FASHION ILLUSTRATION**

Time : Three Hours;

[Maximum Marks : 50]

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(2) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

(3) आवश्यक तेथे आकृत्य काढा.

1. लिहा :

- | | |
|--|----|
| 1.1 भारतातील होतकरू (budding) फैशन डिजायनर्स साठी, राष्ट्रीय स्तरावर उपलब्ध संधी | 2½ |
| 1.2 भारतातील कोणतेही दोन प्रख्यात स्त्री फैशन डिजायनर्स. | 2½ |
| 1.3 आंतरराष्ट्रीय स्तरावर भारताचे प्रतिनिधित्व केलेला कोणताही एक फैशन डिजायनर. | 2½ |
| 1.4 आंतरराष्ट्रीय डिजायनर्स हब (hub). | 2½ |

2. लिहा :

- | | |
|--|---|
| 2.1 फोरकास्टिंग (forecasting) ची गरज. | 2 |
| 2.2 फैशन फोरकास्टिंगची क्षेत्रे (areas). | 2 |
| 2.3 फोरकास्टर्स (forecasters) कोण आहेत ? | 2 |
| 2.4 फोरकास्टिंग ची डिजायनर्स ना कशी मदत होते ? | 2 |
| 2.5 फोरकास्टिंग ची ग्राहकाना (buyers) कशी मदत होते ? | 2 |

3. सविस्तर वर्णन करा :

- | | |
|--|----|
| 3.1 फैशन वर परिणाम करणारे अंतर्गत आणि बाह्य घटक कोणते आहेत ? | 10 |
|--|----|

किंवा

- | | |
|---|----|
| 3.2 फैशन वर परिणाम करणारे मानसशास्त्रीय घटक स्पष्ट करा. | 10 |
|---|----|

4. ઓડિયોમાં સ્પષ્ટ કરા :
 - 4.1 ઇન્ડ્યુસ્ટ્રી ઓ ડિઝાઇનર્સ ના કયો સ્તર મિલે છે ? 2
 - 4.2 ફેશન ઓ પ્રવાસ કયા હોતે ? 2
 - 4.3 ઇતિહાસીક ફેશન ટિકટન ડેઝાઇન રાખુની ઓ કયો સ્તર હોતે ? 2
 - 4.4 ફેશન ઝગતત ઓડિયોગ્રાફી (Photography) ઓ કયા ઉત્પાદન છે ? 2
 - 4.5 'પ્રદર્શનો' મહાગે કયા ? 2
5. 5.1 ફેશન ઝગતતની તંત્રજ્ઞતાતોત સંશોધન કયા ઉત્પાદન હોતે, તે સંબંધિતર ઝગત કરા. 10
કિંવા
- 5.2 ફેશન ઝગતતની સંશોધનાતર સાલ્કુતિક અને ઔદ્યોગિક ઇન્ટરેક્ટ કયા પ્રમાણ મહાગે તે સંબંધ કરા. 10