

AU-1184

Bachelor of Fashion Designing Semester—IV Examination

FASHION COMMUNICATION

Paper—4S2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note :— (1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Define the following terms :—

1.1 Fashion	2
1.2 Sender	2
1.3 Noise	2
1.4 Message	2
1.5 Receiver	2
1.6 Communication.	2

2. Attempt any **ONE** :—

- 2.1 Define Written Communication and write in detail on Fashion writing and printing techniques. 12
- 2.2 State the importance of written communication in marketing. Write in detail on creative writing. 12

3. Attempt any **ONE** :—

- 3.1 Discuss in detail image management and public relations. 12
- 3.2 Describe in detail media ethics and press laws. 12

4. Write as directed :—
 - 4.1 Impact of fashion shows as visual communication. 3
 - 4.2 Fashion photographs. 3
 - 4.3 Window display. 3
 - 4.4 Fashion model. 3
5. Do as directed :—
 - 5.1 Steps in reporting event. 2
 - 5.2 Case studies and their formulation. 2
 - 5.3 Layouts for stands. 2
 - 5.4 Planning for PR campaigns. 2
 - 5.5 Choreography of fashion event. 2
 - 5.6 Importance of reporting events. 2

AU-1184

Bachelor of Fashion Designing Semester—IV Examination

FASHION COMMUNICATION

Paper—4S2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न आवश्यक.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. खालील संभाषणच्या संज्ञा लिहा :—

- | | |
|---------------------|---|
| 1.1 फॅशन. | 2 |
| 1.2 संदेश पाववणारा. | 2 |
| 1.3 आवाज. | 2 |
| 1.4 संदेश. | 2 |
| 1.5 संदेश होणारा. | 2 |
| 1.6 संभाषण. | 2 |

2. कोणताही एक प्रश्न सोडवा :—

- | | |
|--|----|
| 2.1 लिखित संभाषणाची व्याख्या घ्या. आणि फॅशनचे लिखान व छपाईचे तंत्राबद्दल सविस्तर लिहा. | 12 |
| 2.2 बाजारपेठेमध्ये लिखित संभाषणाचे महत्त्व लिहा तसेच कल्पक लिखाणाबद्दल सविस्तर लिहा. | 12 |

3. कोणताही एक प्रश्न सोडवा :—

- | | |
|--|----|
| 3.1 प्रतिमा व्यवस्थापन व जनसंपर्क यावर सविस्तर चर्चा करा. | 12 |
| 3.2 माध्यमांचे नितिशास्त्र आणि पत्रकारितेचे नियम यावर सविस्तर चर्चा करा. | 12 |

4. निर्देश प्रमाणे लिहा :—

- | | |
|--|---|
| 4.1 विहज्युअल कम्यूनिकेशन (हावभाव द्वारे केलेले संभाषण) साठी फॅशन शो चा प्रभाव | 3 |
| 4.2 फॅशन फोटोग्राफी. | 3 |
| 4.3 विण्डो डिस्प्ले. | 3 |
| 4.4 फॅशन मॉडेल. | 3 |

5. निर्देशीत केल्याप्रमाणे लिहा :—

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 5.1 घटना सादरीकरणाचा क्रम. | 2 |
| 5.2 केस स्टडी (Case Study) करणे. | 2 |
| 5.3 प्रदर्शन उभारणीकरीता आराखडा करणे | 2 |
| 5.4 जनसंपर्क मोहिमेसाठी नियोजन. | 2 |
| 5.5 फॅशनशो करिता दिग्दर्शन. | 2 |
| 5.6 घटना सादरीकरणाचे महत्त्व. | 2 |