

AU-1183

Bachelor of Fashion Designing (Semester-IV) Examination
FASHION MARKETING AND MERCHANDISING
Paper—4S1

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note :—(1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Draw diagrams wherever necessary.

1. Attempt any **ONE** :

1.1 Write on various types of market and marketing strategies in detail. 12

1.2 Fashion business is a complex phenomenon. explain. 12

2. Write on the following terms of market research :

2.1 Trends in fabric 2

2.2 Trends in styles 2

2.3 Labels 2

2.4 Packaging trends 2

2.5 Colour trends 2

2.6 Forecasting. 2

3. Attempt any **ONE** :

3.1 Define fashion product. Enlist the various fashion products and their manufacturing. 12

3.2 Describe brand management and its importance in detail. 12

4	Write on the following :	
4.1	Role of promotion	3
4.2	Advertising in promotion	3
4.3	Public Relations in sales promotion	3
4.4	Personal Selling and its impact.	3
5.	Define and explain the terms :	
5.1	Fashion Merchandising	3
5.2	Outlet	3
5.3	Expert Market	3
5.4	Pricing in relation to product type.	3

AU-1183

Bachelor of Fashion Designing (Semester-IV) Examination
FASHION MARKETING AND MERCHANDISING
Paper—4S1

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60]

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(3) तसेच आवश्यक अकृत्या काढा.

1. कोणताही एक सोडवा :

1.1 बाजारपेठेचे विविध प्रकार व मार्केटींग चे तंत्र याविषयी सविस्तर लिहा 12

1.2 "जॅशन ब्युअर ही गुतागुतीची प्रक्रिया आहे." स्पष्ट करा. 12

2. बाजार संशोधनातील खालील बाबींवर लिहा :

2.1 रस्तेवरील चलन 2

2.2 स्ट्राइलमधील चलन 2

2.3 लेबल 2

2.4 वस्तुवेष्टणमधील चलन 2

2.5 रंगातील चलन 2

2.6 अंदाज वर्तविणे 2

3. कोणताही एक सोडवा :

3.1 जॅशनच्या वस्तु उत्पन्न मधी परिभाषा लिहा विविध जॅशन वस्तूंची नावे त्यांच्या उत्पन्न मध्ये प्रक्रियेसह लिहा. 12

3.2 बॅण्ड व्यवस्थापनाची संज्ञा स्पष्ट करून त्याचे महत्त्व सविस्तर लिहा 12

4.	खालीय प्रकाश विह्वल :	
4.1	त्रिकोणवृत्तकोणीय भूमिक	3
4.2	वृद्धीलाठी सहस्रगत	3
4.3	त्रिकोणवृत्तकोणीय अन्तर्गत	3
4.4	वैयक्तिक त्रिकोणीय अन्तर्गत प्रभाव	3
5.	परिभाषा विह्वल अन्तर्गत :	
5.1	नैसर्गिक अन्तर्गत	3
5.2	त्रिकोणीय अन्तर्गत	3
5.3	नैसर्गिक अन्तर्गत	3
5.4	अन्तर्गत अन्तर्गत अन्तर्गत अन्तर्गत	3