## Bachelor of Home Science Fashion Designing (Semester—III) Examination FASHION ILLUSTRATION

## Paper-3S2

Tim	e : T	hree Hours] [Ma	aximum Marks: 50
Not	e :	(1) ALL questions carry equal marks.	
		(2) All questions are compulsory.	
		(3) Draw diagram wherever necessary.	
1.	1.1	Definition of Fashion.	2
	1.2	Fad.	2
	1.3	High Fashion.	2
	1.4	International Designers.	2
	1.5	Domestic Designers.	2
2.	Wri	te on :	
	2.1	Fashion forecasting terminology.	2
	2.2	Stages of Fashion forecasting.	2
	2.3	Responsibility for Fashion forecasting.	2
	2.4	How to do forecasting?	2
	2.5	Why to do forecasting?	2
3.	3.1	Explain Psychological factors affecting the fashion.	10
		OR	
	3.2	Which are the internal and external factors affecting the fashion	? 10
4.	Stat	e the importance of the following sources of inspiration to the fa	shion designers :
	4.1	Photography.	2
	4.2	Magazines.	2
	4.3	Exhibition.	2
	4.4	Films.	2
	4.5	Books.	2
5.	5.1	Explain in detail about innovation in Fashion.	10
		OR	
	5.2	Write about the factors inspiring research in fashion designing.	10

## Bachelor of Home Science Fashion Designing (Semester—III) Examination FASHION ILLUSTRATION

## Paper-3S2

Time:	Three Hours]	[Maximum Marks: 50
	(भराठी माध्यम)	
सूचना :-	- (1) सर्व प्रश्नांना सम्भा भूष अहेत	
	(2) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.	
	(3) आवश्यक तेथे आकृत्या ভাङ	
1. 1.1	फेशनची व्याख्या.	2
1.2	फॅड.	2
1.3	ওহন দেঁগাল	2
1.4	इनटरनॅशनल डिआइनर.	2
1.5	डोमेस्टिक डिझाइनर.	2
2. लिह	₹ :	
2.1	फेंद्रान फोरकास्टींगची परिभाषा	2
2.2	. केशन फोरकास्टीगर्चा गायऱ्या.	2
2.3	, फॅशन फोरकास्टींगसाठी येपाऱ्या अ <b>ब</b> ाबदाऱ्या.	2
2.4	। फोरकारटींग असे केले उ <sup>.</sup> ते	2
2.5	5 फोरकारटींग का केले लग्हे.	2
3. 3.	कॅशनवर परिणाम करणारे मानसभान्त्रीय घटक रण्ड करा.	10
	<u>क</u> िंवा	
3.2	2 पॅशनवर परिणम करपारे अंतर्रत अपि बाह्य घटक कोणते आहेत ?	10
4. डि	सङ्यनसंला विभिष्ट पद्धतीने डिस्सइन करण्यस पुरीत घटक करे प्रेरित करतात	;
4.	पगेटोग्राफी -	2
4.2	2 म्यामझींग	2
4	९ प्रदर्शन	2
4.	1 सिनेगा	2
4	5 पुरत्तके.	2
5. 5.	1 'फॅशनमधील नाविप्य' संविस्तर साष्ट करा.	10
	किंदा	
5.	2 फॅशन डिझाइनिंग संशोधनापाटी प्रेरित करणारे घटक लिङ्	10