

Bachelor of Home Science Fashion Designing Semester—IV Examination
FASHION COMMUNICATION
Paper—4S2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note :— (1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Define the following terms :

- | | |
|--------------------|---|
| 1.1 Fashion | 2 |
| 1.2 Sender | 2 |
| 1.3 Noise | 2 |
| 1.4 Message | 2 |
| 1.5 Receiver | 2 |
| 1.6 Communication. | 2 |

2. Write :

- | | |
|-------------------------|---|
| 2.1 Fashion Writing | 3 |
| 2.2 Creative Writing | 3 |
| 2.3 Printing Technique | 3 |
| 2.4 Reporting Features. | 3 |

3. 3.1 Discuss the detail image management and public relation. 12

OR

3.2 Describe in detail Media ethics and Press Laws. 12

4. 4.1 Write in detail about Visual merchandising and display. 12

OR

4.2 Write in detail about Fashion model. Fashion Photographs and Multimedia. 12

5. Write :

- | | |
|---|---|
| 5.1 Steps in reporting events | 2 |
| 5.2 Choreography of Fashion event | 2 |
| 5.3 Importance of reporting event | 2 |
| 5.4 Conducting Interviews | 2 |
| 5.5 Planning for PR Campaigns | 2 |
| 5.6 Designing Catalogues and Brochures. | 2 |

Bachelor of Home Science Fashion Designing Semester—IV Examination
FASHION COMMUNICATION

Paper—4S2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्न सोडवा

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण

1. खालीलच्या संज्ञा लिहा :

- | | |
|--------------------|---|
| 1.1 फॅशन | 2 |
| 1.2 संदेश पाठवणारा | 2 |
| 1.3 आवाज | 2 |
| 1.4 संदेश | 2 |
| 1.5 संदेश घेणारा | 2 |
| 1.6 संभाषण. | 2 |

2. लिहा :

- | | |
|-------------------------|---|
| 2.1 फॅशन रायटींग | 3 |
| 2.2 क्रियेटीव्ह रायटींग | 3 |
| 2.3 प्रिंटींग टेक्नीक | 3 |
| 2.4 रिपोर्टिंग फिचर | 3 |

3. 3.1 प्रतिमा व्यवस्थापन व जनसंपर्क यावर सविस्तर चर्चा करा. 12

किंवा

3.2 माध्यमांचे नितिशास्त्र आणि पत्रकारीतेचे नियम यावर सविस्तर चर्चा करा. 12

4. 4.1 व्हिड्युअल मर्चनडायझींग व डिसलप्स या बद्दल सविस्तर लिहा 12

किंवा

4.2 फॅशन मॉडेल, फॅशन फोटोग्राफ व मल्टीमीडिया यावर सविस्तर लिहा. 12

5. लिहा :

- | | |
|----------------------------------|---|
| 5.1 घटना सादरीकरणाचा क्रम | 2 |
| 5.2 फॅशन कोरीओग्राफी | 2 |
| 5.3 घटना सादरीकरणाचे महत्त्व | 2 |
| 5.4 मुलाखतीचे आयोजन | 2 |
| 5.5 जनसंपर्क मोहीमेसाठी नियोजन | 2 |
| 5.6 कॅटलॉग व ब्राउचरसाठी रेखाटन. | 2 |