

Bachelor of Home Science (Fashion Designing) Semester-IV Examination
FASHION MARKETING AND MERCHANDISING
Paper-4S1

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note :— (1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Draw diagrams wherever necessary.

1. 1.1 Write about the core concept of marketing and explain the role of designer in fashion marketing. 12

OR

- 1.2 Fashion business is a complex phenomenon, explain. 12
2. Write :
- 2.1 Market. 2
- 2.2 Fashion marketing planning. 2
- 2.3 What are the marketing objectives ? 2
- 2.4 Trends in styles. 2
- 2.5 Colour trends. 2
- 2.6 Forecasting. 2
3. Explain :
- 3.1 Product life cycle 3
- 3.2 Popular Indian Brands 3
- 3.3 Product Development 3
- 3.4 Good brand. 3
4. 4.1 Explain the need of sales promotion. Write the methods of sales promotion in the field of fashion. 12

OR

- 4.2 How will you design and manage different methods of sale promotion ? Illustrate your answer with examples. 12
5. Write on :
- 5.1 Principles of pricing 3
- 5.2 Product life cycle in relation to type 3
- 5.3 Marketing of domestic product 3
- 5.4 Export market. 3

Bachelor of Home Science (Fashion Designing) Semester-IV Examination
FASHION MARKETING AND MERCHANDISING
Paper-4S1

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
(3) आवश्यक तेथे आकृत्या काढा.

1. 1.1 मार्केटिंगच्या मूलभूत संकल्पनेबद्दल लिहून घेऊन मार्केटिंगमध्ये डिझाईनरची भूमिका स्पष्ट करा. 12
किंवा
1.2 "फॅशन व्यापार ही गुंतागुंतीची प्रक्रिया आहे" स्पष्ट करा. 12
2. लिहा :
 - 2.1 मार्केट 2
 - 2.2 फॅशन मार्केटिंग नियोजन. 2
 - 2.3 मार्केटिंगची उद्दिष्ट्ये कोणती ? 2
 - 2.4 स्टायलमधील चलन. 2
 - 2.5 रंगातील चलन. 2
 - 2.6 अंदाज वर्तविणे. 2
3. स्पष्ट करा :
 - 3.1 वस्तुचे जीवनचक्र 3
 - 3.2 लोकप्रिय भारतीय छाप्ते 3
 - 3.3 वस्तुनिर्मितीचा विकास 3
 - 3.4 चांगले छाप्ते. 3
4. 4.1 वस्तुची विक्री वाढविण्याची आवश्यकता स्पष्ट करा फॅशन विश्वामध्ये विक्री वाढविण्याच्या पद्धतीवर लिहा. 12
किंवा
4.2 वस्तुची विक्री वाढविण्याकरिता विविध पद्धतींचा आराखडा व व्यवस्थापन कसे कराल ? तुमचे उत्तर उदाहरणासह स्पष्ट करा. 12
5. लिहा :
 - 5.1 किंमत ठरविण्याचे तत्त्वे 3
 - 5.2 वस्तुचे जीवनचक्र व प्रकार यांचा संबंध 3
 - 5.3 स्थानिक वस्तुचे मार्केटिंग 3
 - 5.4 निर्यात मार्केट. 3