

Bachelor of Journalism & Mass Communication (B.J.M.C.) Part-III Examination

ADVERTISING CONCEPTS AND PRINCIPLES

Paper—IV

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :—(1) Attempt any **FIVE** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Write short notes (any **TWO**) :
 - (a) Communication process and advertising
 - (b) Brand image
 - (c) Unique selling proposition (U.S.P.)
 - (d) Govt. advertising.
2. Write an essay on the 'evolution and growth of advertising industry in India'.
3. Social advertising is necessary to create awareness of key issues. Discuss, giving suitable examples.
4. Briefly discuss 'Advertising works as a hidden persuader'.
5. Comparative advertising plays an important role in marketing sector. Explain with examples.
6. Discuss positive and negative effects of advertising.
7. What role does advertising play in boosting the national economy ?
8. Briefly discuss the functions of advertisement. Give examples.
9. Write in details, 'Advertising plays an important role in public relations sector'.

Bachelor of Journalism & Mass Communication (B.J.M.C.) Part-III Examination

ADVERTISING CONCEPTS AND PRINCIPLES

Paper—IV

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टिपा लिहा :

(अ) संवाद प्रत्यूया आणि जाहिरात

(ब) ब्रॅन्ड इमेज

(क) युनिक सेलिंग प्रपोजिशन (यु.एस.पी.)

(ड) शासकीय जाहिराती.

2. भारतातील जाहिरात उद्योगाचा विकास व वाढ यावर निबंध लिहा.

3. महत्वाच्या मुद्यांवर जागरूकता निर्माण करण्यासाठी सान जिक जाहिराती आवश्यक असतात. समपर्क उदाहरणांसह यावर चर्चा करा

4. जाहिराती खुप्या पद्धतीने वाटपुरावा करतात. धोडक्यात चर्चा करा.

5. तुलनात्मक जाहिराती विपणनक्षेत्रात महत्वाची भूमिका निभावतात. सोदाहरण सापट करा.

6. जाहिरातीच्या सकारात्मक आणि नकारात्मक परिणामांविषयी चर्चा करा.

7. राष्ट्रीय अर्थव्यवस्थेला प्रोत्साहित करण्यात जाहिराती कोणती भूमिका बजावतात. स्पष्ट करा.

8. जाहिरातीच्या कार्याची उदाहरणांसहित चर्चा करा.

9. जाहिराती जनसंपर्क क्षेत्रात महत्वाची भूमिका पार पाडतात यावर सविस्तर लिहा.

Bachelor of Journalism & Mass Communication (B.J.M.C.) Part-III Examination

ADVERTISING CONCEPTS AND PRINCIPLES

Paper—IV

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिये (किन्हीं दो पर) :

(अ) संज्ञापन प्रक्रिया एवं विज्ञापन

(ब) ब्रैन्ड इमेज

(क) युनीक सेलिंग प्रपोजिशन (यु एस पी.)

(ड) सरकारी विज्ञापन।

2. भारत में विज्ञापन उद्योग का विकास एवं बढ़त इसपर निबंध लिखिये।

3. महत्वपूर्ण विषयों पर जागरूकता तैयार करने हेतु सामाजिक विज्ञापन आवश्यक है, सार्थक उदाहरणोंसह इसपर चर्चा कीजिये।

4. 'विज्ञापन छुपकर समर्थन का कार्य करते हैं', संक्षेप में चर्चा कीजिये।

5. विपणन क्षेत्र में तुलनात्मक विज्ञापन की भूमिका महत्वपूर्ण होती है, इसपर सोदाहरण चर्चा कीजिये।

6. विज्ञापन के सकारात्मक एवं नकारात्मक परिणामों की चर्चा कीजिये।

7. राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने में विज्ञापनों की क्या भूमिका होती है ? विशद कीजिये।

8. विज्ञापन के कार्यों की विस्तार से चर्चा करें।

9. जनसंपर्क क्षेत्र में विज्ञापन की भूमिका महत्वपूर्ण होती है, इस विधान पर विस्तार से लिखिये।