

Bachelor of Journalism and Mass Communication (B.J.M.C.) (Part-III) Examination
COMMUNICATION RESEARCH

Paper-I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :—(1) Attempt any **five** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. Define Communication Research. Explain the method of survey with proper examples.
2. Detail out main points to be covered in Research Report Writing.
3. Political interventions do effect communication research methodology. Comment with examples.
4. Explain International perspective of communication research in India.
5. Prepare a public opinion survey design on black money.
6. Discuss the scope of Readership Survey.
7. How would you attempt media research for measuring an impact of TV serial of your choice ?
8. Write short notes (any **two**) :
 - (a) Pre testing of questionnaire
 - (b) Feedback
 - (c) Case Study
 - (d) Hypothesis.

Bachelor of Journalism and Mass Communication (B.J.M.C.) (Part-III) Examination
COMMUNICATION RESEARCH

Paper-I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. 'संवाद संशोधन' म्हणजे काय ? सर्वेक्षण पद्धतीचे योग्य उदाहरणंमह वर्णन करा.
2. 'संशोधन अहवाल लेखन' करताना कोणत्या महत्वाच्या मुद्दांचा विचार करावा लागतो, ते सविस्तर लिहा.
3. राजकीय हस्तक्षेप हा संवाद संशोधन पद्धतीवर किथित परिणाम करतो, यावर सोदाहरण टिप्पणी करा.
4. भारतात केल्या जाणाऱ्या संवाद संशोधनाचे आंतरराष्ट्रीय महत्व स्पष्ट करा.
5. 'काळा पैसा' या विषयावर जनमत चाचणी सर्वेक्षणासाठी संशोधन आराखडा तयार करा.
6. 'वाचक सर्वेक्षणाचे स्वरूप व व्याप्ती' याची चर्चा करा.
7. आपल्या आवडीच्या दूरचित्रवाहिनी मालिकेचा परिणाम अभ्यासण्यासाठी आपण माध्यम संशोधन कसे कराल ?
8. टिपा लिहा (कोणत्याही दोन वर) :
 - (अ) प्रश्नावलीची पूर्व चाचणी
 - (ब) प्रतिसाद
 - (क) व्यक्ती चिकित्सा (Case study)
 - (ड) गृहीतकृत्ये (Hypothesis).

Bachelor of Journalism and Mass Communication (B.J.M.C.) (Part-III) Examination

COMMUNICATION RESEARCH

Paper-I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर लिखिए।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'संचार अनुसंधान' (Communication research) की परिभाषा कीजिए। सर्वेक्षण पद्धति का सोदाहरण वर्णन कीजिए।
2. 'रिसर्च रिपोर्ट रायटिंग' करते समय कौनसे महत्वपूर्ण मुद्दों का विचार करना चाहिए ? सविस्तार लिखिए।
3. 'संचार अनुसंधान पद्धति पर राजनयिक हस्तक्षेप का निश्चित परिणाम होता है', इस वक्तव्य पर सोदाहरण टिप्पणी कीजिए।
4. भारत में किए जाने वाले संचार अनुसंधान के अंतरराष्ट्रीय महत्व स्पष्ट कीजिए।
5. 'काला धन' इस विषय पर जनमत सर्वेक्षण के लिए संशोधन प्राविधि तैयार कीजिए।
6. 'वाचक सर्वेक्षण का स्वरूप एवं व्याप्ति' की चर्चा कीजिए।
7. आपकी पसंदीदा टीवी सीरियल के परिणामों का अध्ययन करने हेतु अपना मीडियम रिसर्च किस प्रकार से करेंगे ? लिखिए।
8. टिप्पणियाँ लिखिए (किन्हीं दो पर) :
 - (अ) प्रश्नावली का पूर्व परीक्षण
 - (ब) प्रतिसाद
 - (क) व्यक्ति अभ्यास (Case Study)
 - (ड) परिकल्पना (Hypothesis)।