

M.Com. Semester—II (CGS New) Examination
STRATEGIC MANAGEMENT
Paper—202

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) Attempt both the Sections.

- (2) Section 'A' carries 20 marks with 20 multiple choice questions with equal marks.
- (3) Answers of same repeated MCQ will not be valued. First answer will be valued only.
- (4) Section 'B' carries 60 marks. All questions carry equal marks.

SECTION—A

1. _____ level strategies are formulated by top management.
(a) Business (b) Functional
(c) Corporate (d) Supervision 1
2. Strategy is developed by the visionary chief executive in _____ mode of strategic management.
(a) Planning (b) Adaptive
(c) Entrepreneurial (d) Strategic 1
3. _____ means by which long term objectives will be achieved.
(a) Policies (b) Strength
(c) Opportunities (d) Strategy 1
4. _____ has classified strategic decision making in three model.
(a) Henry Mintzberg (b) Richard
(c) John A (d) Robinson 1
5. _____ mode gives emphasis on reactive solution to existing problems rather than a proactive search for new opportunities.
(a) Planning (b) Entrepreneurial
(c) Adaptive (d) SWOT 1
6. _____ of an organization provides a direction to a firm.
(a) Purpose (b) Function
(c) Decision (d) Mission 1
7. Those external factors which have a direct and intimate impact on the firm are classified as _____ environment.
(a) Internal (b) Mega
(c) Macro (d) Micro 1

8. _____ is the process by which strategists examine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of a firm as well as the impact of trends on the business.
- (a) Appraisal (b) Environmental scanning
(c) SWOT (d) Diversification 1
9. _____ implies growth through the combination of firms in unrelated business.
- (a) Take-over (b) Diversification
(c) Modernization (d) Merger 1
10. _____ takes place when there is a combination of two or more organizations.
- (a) Merger (b) Take-over
(c) Diversification (d) Modernization 1
11. In _____ one company acquires another company's controlling interest.
- (a) Modernization (b) Merger
(c) Take-over (d) Diversification 1
12. _____ theory of motivation tries to find out what people want from work.
- (a) Herzberg's (b) Maslow's
(c) McGregor's (d) Michael Porter's 1
13. _____ strategies must reflect clearly the organization's strategy regarding people, profit and overall effectiveness.
- (a) Financial (b) Diversification
(c) Merger (d) HRM 1
14. An operations strategy involves _____ that relate to the design of a process and infrastructure needed to support the process.
- (a) Planning (b) Co-ordination
(c) Manufacture (d) Decision 1
15. The basic type of strategic control are premise control, implementation control, strategic surveillance and _____.
- (a) Special alert control (b) Budgeting
(c) Operational control (d) Scheduling 1
16. Budgeting scheduling and focussing on key factors, are the basic type of _____.
- (a) Evaluation (b) Operational control
(c) Control of strategy (d) Financial control 1
17. _____ try to increase market share for present products in current markets through increase of marketing efforts.
- (a) Growth strategy (b) Focus strategy
(c) Market penetration strategy (d) HRM strategy 1

18. Whereby all activities are re-evaluated each time a _____ budget is formulated.
- | | | |
|-----------------|-----------------|---|
| (a) Performance | (b) Program | |
| (c) Zero base | (d) Traditional | 1 |
19. _____ lays emphasis on classification of expenditure according to function.
- | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|
| (a) Performance budgeting | (b) Traditional budgeting | |
| (c) Program budgeting | (d) ZBB | 1 |
20. CPM stands for _____.
- | | | |
|------------------------------|------------------------------|---|
| (a) Critical Path Method | (b) Cost of Product Material | |
| (c) Competitive Path Measure | (d) Computer Program Method | 1 |

SECTION—B

1. (A) Explain the concept of strategy and what are the objectives of strategic management ? 12

OR

- (B) Define a 'Mission'. What are the characteristics of a good mission ? 12

2. (A) Explain the concept of an organizational appraisal and state the principles of an organizational appraisal. 12

OR

- (B) Explain the steps involved in environmental scanning. 12

3. (A) Explain the concepts of Merger. What are the reasons for adopting 'Merger strategy' ? 12

OR

- (B) Define the strategic choice. Explain the most important factors of choice of an appropriate strategy from various alternatives. 12

4. (A) What is meant by 'Marketing Policy' ? What are the factors affecting on 'Marketing Policy' ? 12

OR

- (B) Define the financial policy. What are the major decision issues involved in financial policy ? Explain. 12

5. (A) Discuss the interrelation between strategy formulation and implementation. 12

OR

- (B) What is strategic control ? Explain the various techniques of strategic evaluation and control. 12

M.Com. Semester—II (CGS New) Examination

STRATEGIC MANAGEMENT

Paper—202

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) दोन्ही विभाग सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) विभाग 'अ' मध्ये 20 गुण असून 20 बहूपर्यायी प्रश्न आहेत ज्यावर समान गुण आहे.

(3) समान MCQ चे उत्तरे पुन्हा लिहल्यास ती तपासली जाणार नाही. (Repeated गणल्या जातील)

(4) विभाग-ब मध्ये 60 गुण असून, सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

विभाग—अ

1. _____ स्तरीय व्यूहरचनांना उच्चस्तरीय व्यवस्थापनेद्वारे तयार केली जातात.
(अ) व्यवसाय (ब) कार्यात्मक
(क) निगम (ड) देखरेख 1
2. व्यूहरचना ही व्यूहरचनात्मक प्रबन्धनद्वारा _____ मोड मध्ये दुरदृष्टी असलेल्या मुख्य प्रशासकाद्वारे विकसित केली जाते.
(अ) नियोजन (ब) रूपांतरण
(क) उद्योजकता (ड) व्यूहरचनात्मक 1
3. _____ म्हणजे ज्याद्वारे दीर्घकालीन उद्देशपूर्ण केले जातात.
(अ) धोरण (ब) बलस्थान
(क) संधी (ड) व्यूहरचना 1
4. _____ द्वारे निर्णय घेण्याच्या व्यूहरचनेला तीन मॉडेलमध्ये वर्गीकृत केलेले आहे.
(अ) हेन्री मिन्ट्झबर्ग (ब) रिचर्ड
(क) जोहन ए (ड) रॉबिन्स 1
5. _____ 'मोड' (अनुकूल) नविन संधी शोधण्याच्या सक्रियतेपेक्षा अस्तित्वात असलेल्या समस्यांच्या (सोडवणूक) प्रतिक्रियाशीलतेवर अधिक भर देते.
(अ) नियोजन (ब) उद्योजकता
(क) ऍडॉप्टेशन (ड) स्क्वॉट 1
6. _____ हे फर्म चे संघटनेला दिशा प्रदान करते.
(अ) उद्देश (ब) कार्ये
(क) निर्णय (ड) मिशन 1

7. जे बाह्य घटक की जे 'फर्म' वर प्रत्यक्ष व आंतरिक प्रभाव वर्गीकृत करणारे _____ पर्यावरण.
(अ) अंतर्गत (ब) मेगा (Mega)
(क) समग्र (ड) सुक्ष्म (Micro) 1
8. _____ ही अशी प्रक्रिया आहे ज्यामध्ये फर्मची बलस्थाने, कमजोरी, संधी व संकटांना तसेच व्यवसायांच्या प्रवृत्तीचे व्यूहरचनात्मक परिक्षण करते.
(अ) मूल्यांकन (ब) पर्यावरण परिक्षण
(क) स्वॉट (ड) विविधीकरण 1
9. _____ चा तात्पर्य 'फर्मची' असंबंधीत व्यवसायाचे एकीकरणाद्वारे वृद्धी करणे.
(अ) अधिग्रहण (ब) विविधीकरण
(क) आधुनिकीकरण (ड) विलिनीकरण 1
10. _____ जेथे दोन कंपनी (संघटन) किंवा दोनपेक्षा अधिक कंपन्यांचे एकीकरण होते.
(अ) विलिनीकरण (ब) ताब्यात घेणे
(क) विविधीकरण (ड) आधुनिकीकरण 1
11. _____ मध्ये एक कंपनी दुसऱ्या कंपनीचे नियंत्रण हस्तगत करते.
(अ) विलिनीकरण (ब) अधिग्रहण
(क) विविधीकरण (ड) आधुनिकीकरण 1
12. _____ चे अभिप्रेरणा सिद्धांत लोकांना त्यांच्या कामापासून काय पाहिजे ते शोधण्याचा प्रयत्न करते.
(अ) हर्जबर्ग (ब) मास्लो
(क) एम.सी. ग्रेगोर (ड) मायकेल पोर्टर 1
13. _____ व्यूहरचनेद्वारे संघटनेच्या, लोकांच्या नफ्याच्या व सर्वांगिन परिणामकारकतेत स्पष्ट प्रतिबिंबित झाली पाहिजे.
(अ) वित्तीय (ब) विविधीकरण
(क) विलिनीकरण (ड) HRM 1
14. परिचालन (कार्यात्मक) व्यूहरचनेत देण्यासाठी आवश्यक असलेला प्रक्रिया आराखडा आणि पायाभूत सुविधांशी संबंधित असलेले _____ समाविष्ट करतात.
(अ) नियोजन (ब) समन्वय
(क) उत्पादन (ड) निर्णय 1
15. 'प्रिमायसिस' नियंत्रण, अंमलबजावणी नियंत्रण, निगराणी नियंत्रण व _____ नियंत्रण हे व्यूहरचनात्मक नियंत्रणाचे मूलभूत प्रकार आहेत.
(अ) विशेष सावधगिरी (ब) अंदाजपत्रकीय
(क) नियंत्रणाची व्यूहरचना (ड) सूची 1
16. _____ ही अंदाजपत्रकीय, शेड्यूलिंग आणि केंद्रीकृत च्या मुख्य घटकाचा मुलभूत प्रकार आहे.
(अ) मूल्यांकन (ब) परिचालन नियंत्रण
(क) नियंत्रण व्यूहरचना (ड) वित्तीय नियंत्रण 1

17. _____ अधिक विपणन प्रयत्नांद्वारे, वर्तमान बाजारात अस्तित्वात उत्पन्नास सादर करण्यास विपणन प्रयत्नांद्वारे वृद्धी करते.
- (अ) वृद्धी व्यूहरचना (ब) केंद्रीत व्यूहरचना
(क) बाजार शिरकाव व्यूहरचना (ड) HRD व्यूहरचना 1
18. ज्यामध्ये सर्व गतिविधिंचे (कार्यांचे) पुनर्मूल्यांकन केले जाते. तेव्हा प्रत्येक वेळी _____ अंदाजपत्रक तयार केले जाते.
- (अ) प्रदर्शन (ब) कार्यक्रम
(क) शुन्य आधार (ड) पारंपारिक 1
19. _____ मध्ये कार्यानुसार खर्चाचे वर्गीकरणावर भर दिला गेला आहे.
- (अ) प्रदर्शन अंदाजपत्रक (ब) पारंपारिक अंदाजपत्रक
(क) कार्यक्रम अंदाजपत्रक (ड) Zero Base Budget 1
20. CPM म्हणजे _____.
- (अ) महत्वपूर्ण मार्ग पद्धती (Critical Path Method)
(ब) सामुग्री उत्पादन परिव्यय (Cost of Product Material)
(क) स्पर्धात्मक मार्ग मूल्यांकन (Competitive Path Measure)
(ड) संगणकीय भाषा पद्धती (Computer Program Method) 1

विभाग—ब

1. (अ) व्यूहरचनेची संकल्पना स्पष्ट करा व व्यूहरचनात्मक प्रबंधनाचे काय उद्देश आहेत ? 12
- किंवा
- (ब) जीवित कार्याची (मिशन) व्याख्या द्या. चांगल्या मिशनची वैशिष्ट्ये काय आहेत ? 12
2. (अ) संघटनात्मक मूल्यमापनाची संकल्पना स्पष्ट करा आणि संघटनेच्या मूल्यमापनाची तत्वे स्पष्ट करा. 12
- किंवा
- (ब) पर्यावरण परिक्षणामध्ये (scanning) समाविष्ट पायऱ्या स्पष्ट करा. 12
3. (अ) विलय (Merger) संकल्पना स्पष्ट करा विलय व्यूहरचना स्वीकारण्याची कारणे काय आहेत. 12
- किंवा
- (ब) 'व्यूहरचनात्मक निवड' ची व्याख्या द्या. योग्य व्यूहरचनेच्या निवडीसाठी विविध पर्यायांपैकी सहाय्यभूत ठरणार्या अति महत्वाच्या घटकांना स्पष्ट करा. 12
4. (अ) विपणन धोरण म्हणजे काय ? विपणन धोरण प्रभावित करणारे घटक कोणते ? 12
- किंवा
- (ब) वित्तीय धोरणाची व्याख्या द्या. वित्तीय धोरणामध्ये समाविष्ट होणारे मुख्य निर्णायक मुद्दे कोणते आहेत ? स्पष्ट करा. 12
5. (अ) व्यूहरचनात्मक निर्धारण आणि अंमलबजावणी मधील आंतरसंबंधाविषयी चर्चा करा. 12
- किंवा
- (ब) व्यूहरचनात्मक नियंत्रण म्हणजे काय ? व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन नियंत्रणाची विविध तंत्रे स्पष्ट करा. 12

M.Com. Semester—II (CGS New) Examination
STRATEGIC MANAGEMENT
Paper—202

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) दोनों विभाग हल करें।

(2) विभाग-अ में 20 अंक के 20 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिनपर समान अंक हैं।

(3) समान MCQ के प्रश्न दुबारा हल किया तो उसे जांचे नहीं जाएंगे (Repeated माने जाएंगे)।

(4) विभाग-ब के 60 अंक हैं सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।

विभाग—अ

1. _____ स्तरीय व्यूहरचनाओं को उच्चस्तरीय प्रबंधन द्वारा तैयार किया जाता है।
(अ) व्यवसाय (ब) कार्यात्मक
(क) निगम (ड) निगरानी 1
2. व्यूहरचना यह व्यूहरचनात्मक प्रबंधन द्वारा _____ मोड में दूरदृष्टि के मुख्य प्रशासक द्वारा विकसित की जाती है।
(अ) नियोजन (ब) रूपांतरण
(क) उद्योजकता (ड) व्यूहरचनात्मक 1
3. _____ का मतलब है जिसके द्वारा दीर्घकालीन उद्देश्यों को प्राप्त किया जाता है।
(अ) नीति (ब) बलस्थान
(क) अवसर (ड) रणनीति 1
4. _____ द्वारा निर्णय लेने की रणनीति को तीन मॉडेल में वर्गीकृत किया गया है।
(अ) हेनरी मिन्टज़बर्ग (ब) रिचर्ड
(क) जोहन ए (ड) रॉबिन्स 1
5. _____ विधि नए अवसरों के लिए अनुकूली खोज के बजाय मौजूदा समस्याओं के प्रतिक्रियाशीलता पर (सुलझाने पर) ज्यादा जोर देता है।
(अ) नियोजन (ब) उद्योजकता
(क) अनुकूलन (ड) स्वाँट (SWOT) 1
6. _____ यह फर्म के संघटन को दिशा प्रदान करते हैं।
(अ) उद्देश्य (ब) कार्य
(क) निर्णय (ड) मिशन 1

7. जो बाह्य घटक फर्म पर प्रत्यक्ष एवं आंतरिक प्रभाव को वर्गीकृत करते वह _____ पर्यावरण।
(अ) आंतरिक (ब) मेगा (Mega)
(क) सम्ग्र (Macro) (ड) सूक्ष्म (Micro) 1
8. _____ ऐसी प्रक्रिया है जिसमें 'फर्म' की शक्ति, कमजोरी, अवसर एवं चुनौती साथ ही व्यावसायिक प्रवृत्ति को व्यूहरचनात्मक परीक्षण करते।
(अ) मूल्यांकन (ब) पर्यावरण विश्लेषण
(क) स्वीट (SWOT) (ड) विविधीकरण 1
9. _____ का तात्पर्य 'फर्म' को असंबंधित व्यवसाय में जोड़कर वृद्धि करना।
(अ) अधिग्रहण (ब) विविधीकरण
(क) आधुनिकीकरण (ड) विलयन 1
10. _____ जहां पर दो कंपनी अथवा दो से अधिक कंपनी का संयोजन (मिश्रित) होता है।
(अ) विलयन (ब) अधिग्रहण
(क) विविधीकरण (ड) आधुनिकीकरण 1
11. _____ में एक कंपनी दूसरी कंपनी पर अपना नियंत्रण करने का उद्देश्य रखती है।
(अ) विलय (ब) अधिग्रहीत
(क) विविधीकरण (ड) आधुनिकीकरण 1
12. _____ के 'अभिप्रेरण' सिद्धांत लोगों को उनके काम प्रति क्या चाहिए वह मालूम कर लेता है।
(अ) हर्जबर्ग (ब) मास्लो
(क) एम.सी. ग्रेगोर (ड) मायकेल पोर्टर 1
13. _____ व्यूहरचना के माध्यम से संचटन लोग, लाभ में एवं सभी तरह की क्षमताओं में स्पष्ट रूप से प्रतिबिंबित (दिखाई) देना होना चाहिए।
(अ) वित्तीय (ब) विविधीकरण
(क) विलिनीकरण (ड) HRM 1
14. परिचालन व्यूहरचना में प्रक्रिया को साथ देने के लिए उपयुक्त प्रक्रिया एवं आधारित संरचना के संबंध में _____ समाविष्ट होते हैं।
(अ) नियोजन (ब) समन्वय
(क) उत्पाद (ड) निर्णय (फैसला) 1
15. 'प्रिमायसीस' नियंत्रण, अंमल नियंत्रण, निगरानी एवं _____ नियंत्रण यह रणनीति नियंत्रण के बुनियादी प्रकार हैं।
(अ) विशेष चेतावनी (ब) बजट
(क) नियंत्रण रणनीति (ड) शेड्यूलिंग (नियत) 1

16. _____ यह बजटीय, 'शेड्यूलिंग' एवं केंद्रीत करना इस मुख्य घटकों का प्रकार है।
(अ) मूल्यांकन (ब) परिचालन नियंत्रण
(क) नियंत्रण व्यूहरचना (ड) वित्तीय नियंत्रण 1
17. _____ अधिकतम विपणन प्रयासों द्वारा वर्तमान बाजार में उत्पाद में वृद्धि करती है।
(अ) वृद्धि रणनीति (ब) केंद्रीत रणनीति
(क) बाजार प्रवेश रणनीति (ड) HRD रणनीति 1
18. जिससे सभी गतिविधियों का पुनः मूल्यांकन किया जाता है, जब प्रत्येक बार _____ बजट तैयार होता है।
(अ) प्रदर्शन (ब) कार्यक्रम
(क) शून्य आधार (ड) परंपरागत 1
19. _____ में कार्य के अनुसार व्यय के वर्गीकरण पर जोर दिया है।
(अ) प्रदर्शन बजट (ब) परंपरागत बजट
(क) कार्यक्रम बजट (ड) Zero Base Budget 1
20. CPM याने _____।
(अ) Critical Path Method (ब) Cost of Product Material
(क) Competitive Path Method (ड) Computer Program Method 1

विभाग—ब

1. (अ) "व्यूहरचना की अवधारणा" को स्पष्ट कीजिये एवं व्यूहरचनात्मक प्रबंधन के क्या उद्देश्य हैं ? 12

अथवा

- (ब) समर्पित कार्य (मिशन) की परिभाषा दीजिये। एक अच्छे समर्पित कार्य (मिशन) की क्या विशेषताएं हैं ? 12
2. (अ) संगठनात्मक मूल्यांकन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये एवं संगठन के मूल्यांकन के तत्वों को बतलाइये। 12

अथवा

- (ब) पर्यावरण परीक्षण (Scanning) में समाविष्ट विभिन्न चरण स्पष्ट कीजिये। 12
3. (अ) विलय (Merger) की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। विलय व्यूहरचना अपनाने के क्या कारण हैं ? 12

अथवा

- (ब) व्यूहरचनात्मक चयन की परिभाषा दीजिये। उचित व्यूहरचना के चयन के लिए विभिन्न पर्यायों में से सहायक अतिमहत्वपूर्ण घटकों की चर्चा कीजिये। 12
4. (अ) विपणन नीति क्या है ? विपणन नीति को प्रभावित करने वाले घटक कौनसे हैं ? 12

अथवा

- (ब) वित्तीय नीति की परिभाषा दीजिये। वित्तीय नीति में कौनसे निर्णायक मुद्दे सम्मिलित होते हैं ? स्पष्ट कीजिये। 12
5. (अ) व्यूहरचना निर्धारण एवं कार्यान्वयन के अंतरसंबंध की चर्चा कीजिये। 12

अथवा

- (ब) व्यूहरचना नियंत्रण क्या है ? व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों को स्पष्ट कीजिये। 12

