

AU-1559

M.Com. (Semester-IV) Examination
Optional Group – B
B : ADVERTISING & SALES MANAGEMENT
(Marketing)
Paper-402-B(1)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :- (1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What do you understand by advertising ? Explain the usefulness of advertising in modern business. 16

OR

- (b) Explain the importance of Advertisement to the Producer, Consumer and Dealers. Also critically examine an advertisement is an effective act of defrauding, illiterate ignorant people. 16

2. (a) What is an Advertisement Copy ? Describe the essential fetures of good advertisement copy. 16

OR

- (b) What is meant by "Advertising Media"? Expain the different media of advertising. 16

3. (a) Define Sales forecasting. Discuss its importance in a merketing organisation. 16

OR

- (b) Define 'Sales Quota'. Describe the objectives and types of sales Quota. 16

4. (a) What is 'Sales Control' Expalin the factors of cost and profitability in sales control. 16

OR

- (b) Explain "Appraisal of Salesman Performance is an essential but difficult task and state the various methods of appraising the performance of salesman. 16

5. (a) Describe the process of recruitment of salesforce in a company. 16

OR

- (b) Define Sales promotin. Describe various advantages of sales promotion to consumer, producer and society in general. 16

AU-1559

M.Com. (Semester-IV) Examination
Optional Group – B
B : ADVERTISING & SALES MANAGEMENT
(Marketing)
Paper-402-B(1)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

नोट :- (1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.

(2) सर्व प्रश्नांना समान-गुण आहेत.

1. (अ) जाहिरात यापासून आपणास काय अर्थबोध होते ? आधुनिक व्यवसायात जाहिरातीची उपयुक्ताता स्पष्ट करा. 16

किंवा

(ब) जाहिरातीचे उत्पादक, ग्राहक व वितरकाच्या दृष्टीने महत्व सांगा, तसेच जाहिराती ह्या निरक्षर अज्ञानी लोकांना फसविण्याचे प्रभावी कार्य करतात ह्याचे टिकात्मक परिक्षण करा. 16

2. (अ) जाहिरात प्रती म्हणजे काय ? एका चांगल्या जाहिरात प्रतीच्या आवश्यक लक्षणांचे वर्णन करा. 16

किंवा

(ब) "जाहिरात माध्यम" चा अर्थ काय ? जाहिरातीची विविध माध्यमे स्पष्ट करा. 16

3. (अ) विक्रय पुर्वानुमान म्हणजे काय ? विक्रय पुर्वानुमानाचे विपणन संघटनेतील महत्वाची चर्चा करा. 16

किंवा

(ब) "विक्रय कोटा" चा अर्थ विषद करा. विक्रय कोटाचे उद्देश आणि प्रकार सांगा. 16

4. (अ) विक्रय नियंत्रण म्हणजे काय ? विक्रय नियंत्रणातील परिव्यय आणि लाभकारक घटकांचे स्पष्टीकरण करा. 16

किंवा

(ब) विक्रेत्याच्या कार्याचे मूल्यांकन करणे आवश्यक परंतु कठीण कार्य आहे, स्पष्ट करा. विक्रेत्याच्या कार्याचे मूल्यांकन कोण-कोणत्या पद्धतीद्वारे करता येते चर्चा करा. 16

5. (अ) प्रमंडळामध्ये 'विक्रय बळ' (Salesforce) भरतीची प्रक्रिया वर्णन करा. 16

किंवा

(ब) विक्रय संवर्धन म्हणजे काय ? विक्रय संवर्धनाचे ग्राहक, उत्पादक व समाजाचे दृष्टीने फायदे वर्णन करा. 16

AU-1559

M.Com. (Semester-IV) Examination
Optional Group – B
B : ADVERTISING & SALES MANAGEMENT
(Marketing)
Paper-402-B(1)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- (1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (अ) विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? आधुनिक व्यापार में विज्ञापन की उपयुक्तता स्पष्ट कीजिए । 16

अथवा

- (ब) विज्ञापन का उत्पादक उपभोक्ता एवं वितरक के लिए महत्व स्पष्ट कीजिए तथा "विज्ञापन निरक्षर एवं अज्ञानी लोगों को प्रभावी रूप से फंसाने का काम करता है ।" आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए । 16

2. (अ) विज्ञापन प्रतिलिपि क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रतिलिपि के आवश्यक लक्षणों का वर्णन कीजिए । 16

अथवा

- (ब) "विज्ञापन माध्यम" से क्या तात्पर्य है ? विज्ञापन के विभिन्न माध्यम स्पष्ट कीजिए । 16
3. (अ) विक्रय पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए । विपणन संघटन में उसके महत्व का वर्णन कीजिए । 16

अथवा

- (ब) "विक्रय कोटा" को परिभाषित कीजिए । विक्रय कोटा का उद्देश्य एवं प्रकारों का वर्णन कीजिए । 16
4. (अ) 'विक्रय नियंत्रण' का अर्थ बताकर विक्रय नियंत्रण में निहित परिव्यय (cost) एवं लाभकारक घटकों को स्पष्ट कीजिए । 16

अथवा

- (ब) 'विक्रेताओं के कार्यों' का मूल्यांकन आदर्शक किंतु कठिन कार्य है, स्पष्ट कीजिए । विक्रेताओं के कार्यों की मूल्यांकन पद्धतियों की चर्चा कीजिए । 16
5. (अ) प्रमंडल में 'विक्रय बल' (Salesforce) भरती की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । 16

अथवा

- (ब) विक्रय संवर्धन क्या है ? विक्रय संवर्धन का उपभोक्ता, उत्पादक एवं समाज के दृष्टिकोण से क्या लाभ हैं, वर्णन कीजिए । 16

