

AU-1561

M.Com. (Semester—IV) Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group—B : Marketing)
Paper—402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) Attempt ALL questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Discuss on internal environment of international marketing in detail. 16

OR

- (b) Explain the geographical, demographic and economic environment of international marketing. 16

2. (a) Discuss on the issues in international marketing in Indian context. 16

OR

- (b) Explain the organizing and controlling operations of international marketing. 16

3. (a) Define 'Packaging' and 'Labeling'. Explain its importance for international marketing. 16

OR

- (b) How do you develop new product for international marketing ? Give suitable example. 16

4. (a) How will you select foreign distributors or agents for international marketing ? Give suitable example. 16

OR

- (b) Discuss on the complexities and issues in sales promotion decision for international marketing. 16

5. (a) Explain the impact of globalization on India. 16

OR

- (b) Explain the organization and functions of WTO. 16

AU-1561

M.Com. (Semester—IV) Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group—B : Marketing)
Paper—402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(सगळी माग्यस)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न सोडवा

(2) सर्व प्रश्नांचा सलग गुण असेल.

1. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या अंतर्गत व्यवस्थापका संबंधित कार्य करा 13
किंवा
(ब) अंतरराष्ट्रीय विपणनामध्ये भौतिक वितरणाच्या आणि आर्थिक वितरणाच्या मर्यादा करा 13
2. (अ) भारताच्या परकीय आताराष्ट्रीय विपणनातील आव्हानांचा वर्णन करा 16
किंवा
(ब) अंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या मध्यममार्गक आणि निरंतरमार्गक किंवा मर्यादा करा 16
3. (अ) 'मॅकेटिंग आणि प्रिडिक्शन' याचे व्याख्या करा. त्याचे अंतरराष्ट्रीय विपणनातील मर्यादा करा 15
किंवा
(ब) आपण अंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी तयार करू शकणारे उत्पादक कोणते विशिष्ट कार्याचे निष्पत्तीत करावयाचे 16
4. (अ) आपण अंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी योग्य वितरक किंवा अभिकर्त्यांचे निवड करणे करायचे निवड करायचे आहे. 16
किंवा
(ब) अंतरराष्ट्रीय विपणनामध्ये विक्रय मर्यादा निर्धारित होण्याचे अडथळे आणि अडथळावर वर्णन करा. 16
5. (अ) भारतीय अंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या मर्यादा मर्यादा करा 15
किंवा
(ब) W.T.O चे मर्यादा आणि कार्ये मर्यादा करा 16

M.Com. (Semester—IV) Examination
INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group—B : Marketing)
Paper—402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न हल कीजिये।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के अर्थात् पर्यावरण पर विस्तार से चर्चा कीजिये। 16
 अथवा
 (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के भौगोलिक, जनसंख्या विषयक एवं आर्थिक पर्यावरण को स्पष्ट कीजिये। 16
2. (अ) भारत के संदर्भ में अंतर्राष्ट्रीय विपणन के अवसरों पर चर्चा कीजिये। 16
 अथवा
 (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन की सफलता एवं नियंत्रण किसे स्पष्ट कीजिये। 16
3. (अ) 'सर्वेक्षण' एवं 'चिन्हांकन' को परिभाषित कीजिये। उनका अंतर्राष्ट्रीय विपणन में महत्व स्पष्ट कीजिये। 16
 अथवा
 (ब) आप अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिये नयी वस्तु के उत्पादन को कैसे विकसित करेंगे? दशोचित उदाहरण दीजिये। 16
4. (अ) आप अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिये विदेशी वितरक एवं 'एजेंट' का चयन कैसे करेंगे? दशोचित उदाहरण दीजिये। 16
 अथवा
 (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में प्रमुख संवर्धन विधियों के लिये उपस्थित बाधाएँ एवं अवसरों पर चर्चा कीजिये। 16
5. (अ) भारत में वितरक के चुनने को स्पष्ट कीजिये। 16
 अथवा
 (ब) WTO के संवर्धन एवं बाधाएँ को स्पष्ट कीजिये। 16

