

AU-1563

**M.Com. Semester-IV Examination**  
**(C) INTERNATIONAL MARKETING**  
**(International Marketing)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :-** (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What are the choices available for multinational corporations to enter into international markets ?  
Give example for strategy. 16

**OR**

- (b) Explain the nature and significance of International Marketing. What are the complexities in International Marketing ? 16
2. (a) Explain the importance of packaging and labelling in International Marketing. 16

**OR**

- (b) What do you mean by product planning ? Explain the product development process. 16
3. (a) Explain the importance of Public Relations and Sales Promotion in International Marketing. 16

**OR**

- (b) Describe the factors influencing the channel selection policy for the purpose of International Marketing. 16
4. (a) Discuss the role of functions of MIS in International Marketing. 16

**OR**

- (b) What are the issues in International Market Planning ? Suggest the remedies to minimise it. 16
5. (a) Discuss the emerging trends in Information Technology. State how it is useful in International Marketing. 16

**OR**

- (b) "There is definite impact of Globalization on International Marketing". Comment. 16

**M.Com. Semester-IV Examination**  
**(C) INTERNATIONAL MARKETING**  
**(International Marketing)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

नोट :- (1) सर्व प्रश्न सोडवा.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय कंपण्यांना आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत प्रवेश करण्यासाठी कूठसे पर्याय उपलब्ध आहेत ?  
व्युहरचना उदाहरणासह स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे स्वरूप आणि महत्व स्पष्ट करा. आंतरराष्ट्रीय विपणनात कोणत्या गूतागूती आहेत ? 16

2. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनात संवेष्टन व चिन्हाकनांचे महत्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) वस्तू नियोजन यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? वस्तू विकास प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16

3. (अ) जनसंपर्क व विक्रय संवर्धनाचे आंतरराष्ट्रीय विपणनातील महत्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनात वितरण मार्गाच्या निवडीच्या घोरणावर प्रभाव टाकणारे घटक विशद करा. 16

4. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनातील व्यवसाय माहिती प्रणाली (MIS) ची भूमिका व कार्याची चर्चा करा. 16

किंवा

- (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणी नियोजनात कोणत्या समस्या आहेत ? त्या कमी करण्यास उपाय सूचवा. 16

5. (अ) माहिती तंत्रज्ञानातील नव प्रवाहाची चर्चा करा. आंतरराष्ट्रीय विपणनात त्याची उपयुक्तता स्पष्ट करा. 16

किंवा

- (ब) "जागतिकीकरणाचा आंतरराष्ट्रीय विपणनावर निश्चित प्रभाव पडलेला आहे." भाष्य करा. 16

**M.Com. Semester-IV Examination**  
**(C) INTERNATIONAL MARKETING**  
**(International Marketing)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- (1) सभी प्रश्न आवश्यक हैं।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (अ) अंतर्राष्ट्रीय कंपनियों को अंतर्राष्ट्रीय विपणी में प्रवेश करने हेतु कौनसे विकल्प उपलब्ध हैं ?  
 व्यूहरचना उदाहरण समेत स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के स्वरूप एवं महत्वों को स्पष्ट कीजिये। अंतर्राष्ट्रीय विपणन में कौनसी कठिनाइयाँ हैं ? 16

2. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में संवेष्टन एवं चिन्हांकन का महत्व स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) वस्तुनियोजन से आपको क्या अर्थबोध होता है ? वस्तु विकास प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 16

3. (अ) जनसंपर्क एवं बिक्री संवर्धन का अंतर्राष्ट्रीय विपणन में महत्व स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण मार्ग की चयन नीति पर प्रभाव डालने वाले कारकों को स्पष्ट कीजिये। 16

4. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में व्यवसाय माहिती प्रणाली (MIS) की भूमिका एवं कार्य की चर्चा कीजिये। 16

अथवा

- (ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणी नियोजन में कौनसी समस्याएँ हैं ? वह कम करने हेतु सुझाव दीजिये। 16

5. (अ) सूचना तकनीकी में नवप्रवाहों की विवेचना कीजिये। अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उनकी उपयुक्तता स्पष्ट कीजिये। 16

अथवा

- (ब) "वैश्वीकरण का अंतर्राष्ट्रीय विपणन पर निश्चित रूप से प्रभावित हुआ है।" भाष्य कीजिये। 16

