

M.Com. (Semester-IV) Examination
(B) INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group-B : Marketing)
Paper-402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) Attempt **ALL** questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (A) Explain the socio-cultural, political and legal environment of International Marketing. 16

OR

(B) Discuss on the nature and complexities in International Marketing with Indian context. 16

2. (A) Explain the information system for International Marketing in detail. 16

OR

(B) How will you select foreign market for International Marketing ? Give suitable example. 16

3. (A) Discuss on the International pricing policies and strategies of International Marketing. 16

OR

(B) Explain the importance of management of International brand in International Marketing. 16

4. (A) Explain the functions and types of distribution channels of International Marketing. 16

OR

(B) Discuss on the channel selection decisions process of International Marketing in detail. 16

5. (A) Discuss on ethical and social issues involved in International Marketing. 16

OR

(B) 'Information Technology is useful for International Marketing.' Do you agree with this statement ? Why ? 16

M.Com. (Semester-IV) Examination
(B) INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group-B : Marketing)
Paper-402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

नोट :— (1) सर्व प्रश्न सोडवा.
(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे सामाजिक सांस्कृतिक, राजकीय आणि कायदेविषयक पर्यावरण स्पष्ट करा. 16
किंवा
(ब) भारताच्या संदर्भात आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या स्वरूप आणि अडथळे यांवर चर्चा करा. 16
2. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठीच्या माहिती प्रणालीला सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 16
किंवा
(ब) आपण आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी विदेशी बाजारपेठेची निवड कशी कराल ? यथोचित उदाहरण द्या. 16
3. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील आंतरराष्ट्रीय किंमत धोरण आणि व्यव्हरचना यांवर चर्चा करा. 16
किंवा
(ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील आंतरराष्ट्रीय व्यापारी चिन्ह व्यवस्थापनाच्या महत्वांना स्पष्ट करा. 16
4. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील वितरण मार्गांच्या क्रिया आणि प्रकार स्पष्ट करा. 16
किंवा
(ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील मार्ग निवडण्याच्या निर्णय प्रक्रियेवर सविस्तरपणे चर्चा करा. 16
5. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनामध्ये अंतर्भूत असणारे नैतिक आणि सामाजिक आव्हानांवर चर्चा करा. 16
किंवा
(ब) 'आंतरराष्ट्रीय विपणनासाठी माहिती तंत्रज्ञान उपयोगी आहे'. या विधानाशी आपण सहमत आहात काय ? का ? 16

M.Com. (Semester-IV) Examination
(B) INTERNATIONAL MARKETING
(Optional Group-B : Marketing)
Paper-402-B(3)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— (1) सभी प्रश्न हल कीजिये।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के सामाजिक-सांस्कृतिक, राजकीय एवं कानून से संबंधित पर्यावरण को स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

(ब) भारत के संदर्भ में अंतर्राष्ट्रीय विपणन के स्वरूप एवं बाधाओं पर चर्चा कीजिए। 16

2. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के माहिती प्रणाली को विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

(ब) आप अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए विदेशी विपणी का चयन कैसे करोगे ? यथोचित उदाहरण दीजिए। 16

3. (अ) "अंतर्राष्ट्रीय विपणन की अंतर्राष्ट्रीय मूल्यनिर्धारण की नीति एवं रणनीति की चर्चा कीजिए। 16

अथवा

(ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के अंतर्राष्ट्रीय व्यापारी चिन्ह व्यवस्थापन के महत्वों को स्पष्ट कीजिए। 16

4. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के वितरण मार्ग की क्रिया एवं प्रकारों को स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

(ब) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के मार्ग को चयन करने के निर्णय संबंधी प्रक्रियाओं पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 16

5. (अ) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में समाविष्ट नैतिक एवं सामाजिक आव्हानों पर चर्चा कीजिए। 16

अथवा

(ब) 'अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिये माहिती तंत्रज्ञान उपयोगी है।' क्या आप इन विधान से सहमत हैं ? क्यों ? 16

