

AU-2415

**M.A. (Part-I) Semester-II Examination
HOME-ECONOMICS
(Research Methodology and Statistics)
Paper—IV**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) **ALL** questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. Write :

- (a) Types of observation
- (b) Meaning and definition of interview
- (c) Meaning and definition of questionnaire
- (d) Importance of case study.

OR

- (e) Importance of observation method
- (f) Main objectives of interview
- (g) Objectives of schedule
- (h) Types of case study.

4×4

2. Explain descriptive research design.

OR

Write characteristics and objectives of research design.

16

3. Explain :

- (a) Meaning of scales
- (b) Likert technique of scale
- (c) Utility of scales
- (d) Bogardus's social distance scale.

OR

- (e) Thurstone technique of scale
- (f) Difficulties of scales
- (g) Measurement of attitudes
- (h) Difficulties in measuring attitude.

4×4

4. Write :
- (a) Review of literature
 - (b) Summary of report
 - (c) Hypothesis
 - (d) Methodology.

OR

- (e) Introduction
- (f) Statement of problem
- (g) Bibliography
- (h) Objective of report.

4×4

5. Write meaning and definition of co-relation and types of co-relation.

OR

Calculate the co-efficient of correlation from the following data by the method of rank differences :

x : 88, 75, 70, 90, 78, 76, 75, 80, 82, 75, 80

y : 134, 120, 130, 150, 115, 140, 142, 100, 140, 120, 145

16

AU-2415

**M.A. (Part-I) Semester-II Examination
HOME-ECONOMICS
(Research Methodology and Statistics)
Paper—IV**

Time : Three Hours]

(मराठी माध्यम)

[Maximum Marks : 80

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. लिहा :

- (अ) निरिक्षणाचे प्रकार
- (ब) मुलाखत—अर्थ व व्याख्या
- (क) प्रश्नावली— अर्थ व व्याख्या
- (ड) व्यष्टी अध्ययनाचे महत्व.

किंवा

- (इ) निरिक्षण पद्धतीचे महत्व
- (फ) मुलाखतीचे प्रमुख उद्दिष्टे
- (ग) अनुसूचीचे उद्देश
- (ह) व्यष्टी अध्ययनाचे प्रकार.

4×4

2. वर्णनात्मक संशोधन आराखडा स्पष्ट करा.

किंवा

संशोधन आराखडाची वैशिष्ट्ये व उद्देश लिहा.

16

3. स्पष्ट करा :

- (अ) अनुमापन तंत्राचा अर्थ
- (ब) लिक्वर्ट अनुमापन तंत्र
- (क) अनुमापन तंत्राचा उपयोग
- (ड) बोगार्डसचे सामाजिक दुरत्व मापक अनुमापन.

किंवा

- (इ) थर्स्टन अनुमापन तंत्र
- (फ) अनुमापनाच्या अडचणी
- (ग) मनोवृत्तीचे मापन
- (ह) मनोवृत्ती मापनातील अडचणी.

4×4

4. लिहा :

- (अ) वाङ्मयाचे पुनरावलोकन
- (ब) संशोधनाचा सारांश
- (क) गृहीतक/गृहीत तत्व
- (ड) संशोधन पद्धती.

किंवा

- (इ) प्रस्तावना
- (फ) समस्या सुत्रण
- (ग) संदर्भ ग्रंथ सुची.
- (ह) संशोधन अहवालची उद्दीष्टे.

4×4

5. सहसंबंधाचा अर्थ, व्याख्या व प्रकार लिहा.

किंवा

खाली दिलेल्या पदसंख्येतून क्रमवारीतील फरक (rank differences) या पद्धतीने सहसंबंध गुणांक काढा :

x : 88, 75, 70, 90, 78, 76, 75, 80, 82, 75, 80

y : 134, 120, 130, 150, 115, 140, 142, 100, 140, 120, 145

16

AU-2415

**M.A. (Part-I) Semester-II Examination
HOME-ECONOMICS
(Research Methodology and Statistics)
Paper—IV**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों को समान गुण हैं।

1. लिखिये :

- (अ) निरीक्षण के प्रकार
- (ब) मुलाखत—अर्थ एवं व्याख्या
- (क) प्रश्नावली—अर्थ एवं व्याख्या
- (ड) व्यक्ति अध्ययन का महत्व।

अथवा

- (इ) निरीक्षण पद्धति का महत्व
- (फ) मुलाखत के प्रमुख उद्देश्य
- (ग) अनुसूची का उद्देश्य
- (ह) व्यक्ति अध्ययन के प्रकार।

4×4

2. वर्णनात्मक संशोधन आराखड़ा स्पष्ट कीजिये।

अथवा

संशोधन आराखड़ा के वैशिष्ट्य एवं उद्देश्य लिखिये।

16

3. स्पष्ट कीजिये :

- (अ) अनुमापन तंत्र का अर्थ
- (ब) लिफ्ट अनुमापन तंत्र
- (क) अनुमापन तंत्र का उपयोग
- (ड) बोगार्डस का सामाजिक दूरत्व मापक अनुमापन।

अथवा

- (इ) थर्स्टन अनुमापन तंत्र
- (फ) अनुमापन की समस्याएं
- (ग) मनोवृत्ति का मापन
- (ह) मनोवृत्ति मापन की समस्याएं।

4×4

4. लिखिये :

- (अ) वाङ्मय का पुनरावलोकन
- (ब) संशोधन का संरांश
- (क) गृहीतक/गृहीत तत्व
- (ड) संशोधन पद्धति।

अथवा

- (इ) प्रस्तावना
- (फ) समस्या सूत्रण (बंधन)
- (ग) संदर्भ ग्रंथ सूची
- (ह) संशोधन अहवाल के उद्देश्य।

4×4

5. सहसंबंध का अर्थ, व्याख्या और प्रकार लिखिये।

अथवा

नीचे दिये गये पदसंख्या में से कमवार में क्रक (Rank differences) पद्धति से सहसंबंध गुणांक निकालिये :

x : 88, 75, 70, 90, 78, 76, 75, 80, 82, 75, 80

y : 134, 120, 130, 150, 115, 140, 142, 100, 140, 120, 145

16