

AU-1433

M.A. Journalism and Mass Communication Semester—II Examination

ADVERTISING AND MEDIA

Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. Throw light on 'History of Advertising in India.

OR

Explain meaning and importance of advertisement with suitable examples.

2. Explain role and functions of Advertising Agency.

OR

Write a note on 'Ethics of Advertising.

3. Highlight the various types of advertisement with illustrations.

OR

What are the principles of Advertisement design.

4. Briefly discuss the advertising appeals with suitable examples.

OR

Write in detail about Co-relation between advertising and public relations.

5. Write short answers (any **TWO**) :—

- (a) Parts of an advertisement.
- (b) Publicity versus propagandas.
- (c) Social effects of advertising.
- (d) Sales Promotion and Advertising.

AU-1433

M.A. Journalism and Mass Communication Semester—II Examination

ADVERTISING AND MEDIA

Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. 'भारतातील जाहिरातींचा इतिहास' यावर प्रकाश टाका.

किंवा

जाहिरातीचा अर्थ व महत्त्व सोदाहरण स्पष्ट करा.

2. जाहिरात एजन्सीची भूमिका व कार्ये विशद करा.

किंवा

जाहिरातींची नितीमूल्ये' यावर टिपण लिहा.

3. जाहिरातींचे विविध प्रकार सोदाहरण स्पष्ट करा.

किंवा

जाहिरात डिझाईनची विविध तत्वे कोणती ?

4. 'जाहिरातींची आवाहने (appeals) यावर उदाहरणांसह चर्चा करा.

किंवा

जाहिरात आणि जनसंपर्क यांच्यातील सहसंबंध स्पष्ट करा.

5. लघूउत्तरे लिहा (कोणतेही दोन) :—

(अ) जाहिरातीचे घटक (Parts of Advt.).

(ब) प्रसिद्धी विरुद्ध प्रचार.

(क) जाहिरातीचे सामाजिक परिणाम.

(ड) विक्री वृद्धी व जाहिरात (Sales Promotion and Advertising).

AU-1433

M.A. Journalism and Mass Communication Semester—II Examination
ADVERTISING AND MEDIA

Paper—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'भारत के विज्ञापन इतिहास' के बारे में सविस्तार लिखिए।

अथवा

विज्ञापन का अर्थ एवं महत्व सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

2. विज्ञापन एजेंसी की भूमिका और कार्य विशद कीजिए।

अथवा

'विज्ञापन के नैतिक मूल्य' इस विषय पर टिप्पणी लिखिए।

3. विज्ञापन के विभिन्न प्रकार सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

अथवा

विज्ञापन डिज़ाइन के विभिन्न तत्वों के बारे में लिखिए।

4. 'विज्ञापन अपील' इस विषयपर सोदाहरण चर्चा कीजिए।

अथवा

विज्ञापन और जनसंपर्क का सहसंबंध स्पष्ट कीजिए।

5. लघु उत्तर लिखिए (कोई भी दो) :—

(अ) विज्ञापन के घटक।

(ब) प्रसिद्धी विरुद्ध प्रचार।

(क) विज्ञापन के सामाजिक परिणाम।

(ड) बिक्री वृद्धि और विज्ञापन (Sales Promotion & Advertising)।