

M.A. (Journalism and Mass Communication) Semester-III Examination
CORPORATE COMMUNICATION
Paper—II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

- Note :—**(1) All questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. Write in detail on core functions of Corporate Communication.

OR

“Today’s world is encompassed by Corporate Communication.” Comment.

2. Management Communication plays a vital role in decision making. Elaborate.

OR

Education, experience and expertise play important role in corporate communication. Comment.

3. “Brand reputation and loyalty decides corporate success.” Discuss.

OR

“Creation of successful corporate story is theme of Corporate Communication.” Explain.

4. How do you identify communication objectives ? Elaborate on media selection for achieving communication objective.

OR

Explain in detail literary techniques with its concept, production and distribution.

5. Write short answers (any **TWO**) :—

- (a) Corporate identity.
- (b) Marketing Communication
- (c) Creativity
- (d) Stakeholders.

M.A. (Journalism and Mass Communication) Semester-III Examination
CORPORATE COMMUNICATION
Paper—II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

नोट :— (1) सर्व प्रश्न सेडवा

(2) सर्व प्रश्नांना समाग गुण आहेत.

1. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनच्या मुख्य कार्याबद्दल तपशीलवार लिहा

किंवा

“आजचे विश्व हे कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनने व्यापलेले आहे.” टिपणी करा.

2. निर्णय क्षमतेसाठी व्यवस्थापन संवाद व्यवस्था ही महत्वपूर्ण भूमिकेत असते. विस्तृतपणे लिहा.

किंवा

शिक्षण, अनुभव आणि कौशल्य हे कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन मध्ये महत्वपूर्ण भूमिका बजावतात. टिपणी करा.

3. ब्रॅंड ची प्रतिष्ठा आणि निष्ठ कॉर्पोरेट मशस्वीता ठरविते वर्चा करा

किंवा

यशस्वी कॉर्पोरेट कथानक निर्मिती हा कॉर्पोरेट कम्युनिकेशनचा गाभा आहे. स्पष्ट करा

4. आपण संवादाचे उद्दिष्ट कोसे ओळखाल ? माध्यमाची निवड हे संवादाचे उद्दिष्ट साध्य करण्याचे गमक आहे. हे विस्तृतपणे सांगा.

किंवा

कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन मधील साहित्यिक तंत्राचा तपशील वर्णन संकल्पना, उत्पादन आणि वितरण यासह सांगा.

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन) . -

(अ) कॉर्पोरेट ओळख

(ब) विपणन संवाद

(क) सर्जनशीलता

(ड) भागधारक.

M.A. (Journalism and Mass Communication) Semester-III Examination
CORPORATE COMMUNICATION
Paper-II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

नोट :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. कॉर्पोरेट संचार के मूल कार्यों पर विस्तार से लिखिये।

अथवा

“आज की दुनिया कॉर्पोरेट संचार से धिरी हुई है।” टिप्पणी करें।

2. प्रबंधन संचार निर्णय क्षमता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। विस्तृत में समझाइये।

अथवा

कॉर्पोरेट संचार में शिक्षा, अनुभव और विशेषज्ञता महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। टिप्पणी करें।

3. ब्रांड प्रतिष्ठा और वफादारी कॉर्पोरेट सफलता का फैसला करता है। चर्चा करें।

अथवा

सफल कॉर्पोरेट कहानी का निर्माण कॉर्पोरेट संचार का मुख्य विषय है। समझाइये।

4. आप संचार उद्देश्यों की पहचान कैसे करते हैं ? संचार उद्देश्य प्राप्त करने के लिए माध्यम चयन करने पर विस्तृत चर्चा करिये।

अथवा

साहित्यिक तकनीक की अवधारणा, उत्पादन और वितरण को विस्तृत में समझाइये।

5. संक्षिप्त में उत्तर लिखिये (किन्हीं दो पर) :—

(अ) कॉर्पोरेट पहचान

(ब) विपणन संचार

(क) रचनात्मकता

(ड) हितधारक।