

M.A. Part-II (Home-Economics) Semester-III Examination

HOME-ECONOMICS

(Consumer Economics & Marketing)

Paper—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— ALL questions are compulsory.

1. Explain the meaning, definition and scope of Economics.

OR

Write about law of consumption and explain marginal and total utility. 16

2. Explain classification of Human wants and standard of living of consumer.

OR

Write scale of preference and explain characteristics of Indifference curve. 16

3. Explain :

- (a) Process of Purchase Decisions
- (b) Motivating factors of Purchase Decisions
- (c) Law of Demand
- (d) Elasticity of Demand.

OR

- (e) Family Budget
- (f) Limitations of Demand
- (g) Social effects of Consumer's Decision
- (h) Types of Purchase Decisions. 4×4

4. Explain :

- (a) Need for protection of a consumer against warranty regarding weight and measures
- (b) Quantity of Goods
- (c) Hallmark
- (d) FSSAI.

OR

- (e) Need for Consumer's Education
- (f) Consumer Forum
- (g) ISI
- (h) Agmark.

4×4

5. Explain :

- (a) Objectives of Consumer Organization
- (b) Functions of Consumer Organization
- (c) Role of Women in Consumer Movement
- (d) Scope of Consumer Movement in India.

OR

- (c) Progress of Consumer Movement Abroad
- (f) Scope of Consumer Movement Abroad
- (g) Advantage of Consumer Co-operatives in India
- (h) Disadvantages of Consumer Co-operatives in India.

4×4

M.A. Part-II (Home-Economics) Semester-III Examination

HOME-ECONOMICS

(Consumer Economics & Marketing)

Paper—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :— सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

1. अर्थशास्त्राचा अर्थ, व्याख्या व व्याप्ती स्पष्ट करा.

किंवा

उपयोगीतेच्या नियमाविषयी लिहून सीमांत आणि समस्त उपयोगिता स्पष्ट करा.

16

2. मानवी इच्छांचे वर्गीकरण आणि राहणीमानाचा दर्जा स्पष्ट करा.

किंवा

पसंत श्रेणी विषयी लिहून तठस्थता वक्राची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

16

3. स्पष्ट करा :

(अ) खरेदी निर्णयाची प्रक्रिया

(ब) खरेदीच्या निर्णयाला प्रेरीत करणारे घटक

(क) मागणीचा नियम

(ड) मागणीची लवचिकता.

किंवा

(इ) कौटुंबिक अंदाजपत्रक

(फ) मागणीच्या मर्यादा

(ग) उपभोक्त्याच्या निर्णयाचे सामाजिक परिणाम

(ह) खरेदीच्या निर्णयाचे प्रकार.

4×4

4. स्पष्ट करा :

(अ) वजन, मापे वारंटी संबंधी ग्राहक संरक्षणाची गरज

(ब) वस्तुची गुणवत्ता

(क) हॉलमार्क (Hallmark)

(ड) एफएसएसआय (FSSAI).

किंवा

(इ) ग्राहक शिक्षणाची गरज

(फ) ग्राहक मंच

(ग) आय एस आय (ISI)

(ह) एगमार्क (Agmark)

4×4

5. स्पष्ट करा :

(अ) ग्राहक संघटनेची उद्दीष्टे

(ब) ग्राहक संघटनेचे कार्य

(क) ग्राहक चळवळीत महिलांची भुमीका

(ड) भारतातील ग्राहक चळवळीची व्याप्ती

किंवा

(इ) विदेशी ग्राहक चळवळीची प्रगती

(फ) विदेशी ग्राहक चळवळीची व्याप्ती

(ग) भारतीय सहकार चळवळीचे फायदे

(ह) भारतीय सहकार चळवळीचे तोटे

4×4

M.A. Part-II (Home-Economics) Semester-III Examination

HOME-ECONOMICS

(Consumer Economics & Marketing)

Paper—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. अर्थशास्त्र का अर्थ, परिभाषा एवं व्याप्ति स्पष्ट कीजिये।

अथवा

उपयोगिता के नियम के बारे में लिखकर सीमांत एवं समस्त उपयोगिता स्पष्ट कीजिये।

16

2. मानवी इच्छाओं का वर्गीकरण एवं रहन-सहन दर्जा स्पष्ट कीजिये।

अथवा

पसंद स्तर के बारे में लिखकर तटस्थता वक्र की विशेषताएं स्पष्ट कीजिये।

16

3. स्पष्ट कीजिये :

(अ) खरीद निर्णय की प्रक्रिया

(ब) खरीदारी निर्णय के प्रेरक घटक

(क) मांग का नियम

(ड) मांग का लचीलापन।

अथवा

(इ) परिवार का अंदाजपत्रक

(फ) मांग की मर्यादा

(ग) ग्राहक निर्णय के सामाजिक परिणाम

(ह) खरीद निर्णय के प्रकार।

4×4

4. स्पष्ट कीजिये :

(अ) वजन, माप वारंटी के बारे में ग्राहक संरक्षण की आवश्यकता

(ब) वस्तुओं की गुणवत्ता

(क) हॉलमार्क (Hallmark)

(ड) एफएसएसएआय (FSSAI)।

अथवा

(इ) ग्राहक शिक्षा की आवश्यकता

(फ) ग्राहक मंत्र

(ग) आय एस आय (ISI)

(ह) एगमार्क (Agmark)।

4×4

5. स्पष्ट कीजिये :

(अ) ग्राहक संगठन के उद्देश्य

(ब) ग्राहक संगठन के कार्य

(क) ग्राहक आंदोलन में महिलाओं की भूमिका

(ड) भारत में ग्राहक आंदोलन की व्याप्ति।

अथवा

(इ) विदेशी ग्राहक आंदोलन की प्रगति

(फ) विदेशी ग्राहक आंदोलन की व्याप्ति

(ग) भारतीय सहकार आंदोलन के फायदे

(ह) भारतीय सहकार आंदोलन के नुकसान।

4×4