

**AU-2249**

**M.A. (Part—II) Examination**  
**HOME-ECONOMICS**  
**(Consumer Economics and Marketing)**

**Paper—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

**Note :—**All questions are compulsory.

1. Explain :

- (a) Nature of Economic problems.
- (b) Law of Consumption.
- (c) Characteristics of indifference curve.

**OR**

- (d) Definition of Economics.
- (e) Law of total utility.
- (f) Characteristics of human wants.

5×3

2. Explain the law of demand and write factors affecting on demand.

**OR**

Write on ISO and Labels.

15

3. Write :—

- (a) Consumer movement in India.
- (b) Public utilities.
- (c) Globalization and Indian Consumer.

**OR**

- (d) Impact of of globalization.
- (e) Government services for the consumer (any two).
- (f) Limitations of Public Utilities.

5×3

4. Write classification of Market and explain perfect competition.

**OR**

Write the scope of share market and its social and economic effect on status of the consumer.

15

5. Explain :--

- (a) Objectives of advertising.
- (b) Factors affecting Price Level.
- (c) Meaning and importance of tax.

**OR**

- (d) Different kinds of Taxes.
- (e) Fluctuation in price Level.
- (f) VAT.

5×3

AU-2249

**M.A. (Part—II) Examination**  
**HOME-ECONOMICS**  
**(Consumer Economics and Marketing)**  
**Paper—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

(मराठी माध्यम)

सूचना :—सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

1. स्पष्ट करा :—

- (अ) आर्थिक समस्याओं का स्वरूप.
- (ब) उपयोगितेचा नियम.
- (क) तटस्थता वक्राची वैशिष्ट्ये.

किंवा

- (ड) अर्थशास्त्राच्या परिभाषा.
- (इ) एकूण उपयोगितेचा नियम.
- (फ) मानवी गरजांची वैशिष्ट्ये.

5×3

2. मागणीचा नियम स्पष्ट करा आणि मागणीवर परिणाम करणारे घटक लिहा.

किंवा

आय.एस.ओ. आणि लेबल बाबत लिहा.

15

3. लिहा :—

- (अ) भारतातील उपभोक्ता चळवळ.
- (ब) सार्वजनिक उपयोगिता.
- (क) जागतिकीकरण आणि भारतीय उपभोक्ता.

किंवा

(ड) जागतिकीकरणाचा प्रभाव.

(इ) उपभोक्त्याच्या शासकीय सेवा (कोणत्याही दोन).

(फ) सार्वजनिक उपयोगितेच्या मर्यादा.

5×3

4. बाजारपेठेचे वर्गिकरण लिहा आणि पूर्ण स्पर्धा स्पष्ट करा.

किंवा

शेअर मार्केटची व्याप्ती लिहा आणि उपभोक्त्याच्या दर्जावर त्याचा सामाजिक व आर्थिक परिणाम लिहा.

15

5. स्पष्ट करा :—

(अ) जाहिरातीची उद्दिष्ट्ये.

(ब) किंमतीच्या पातळीवर परिणाम करणारे घटक.

(क) करांचा अर्थ आणि महत्व.

किंवा

(ड) कराचे विविध प्रकार.

(इ) किंमत पातळीवरील उतार-चढाव.

(फ) व्हॅट (VAT).

5×3

AU-2249

**M.A. (Part—II) Examination**  
**HOME-ECONOMICS**  
**(Consumer Economics and Marketing)**

**Paper—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. स्पष्ट कीजिए :—

- (अ) आर्थिक समस्याओं का स्वरूप।
- (ब) उपयोगिता नियम।
- (क) तटस्थता वक्र की विशेषताएँ।

अथवा

- (ड) अर्थशास्त्र की परिभाषाएं।
- (इ) कुल उपयोगिता नियम।
- (फ) मानवी इच्छाओं की विशेषताएं।

5×3

2. माँग का नियम स्पष्ट कीजिए एवं माँग पर परिणाम करने वाले घटक लिखिए।

अथवा

आइ.एस.ओ. (ISO) एवम् 'लेबल' के बारे में लिखिए।

15

3. लिखिए :—

- (अ) भारत में उपभोक्ता आंदोलन।
- (ब) सार्वजनिक उपयोगिता।
- (क) जागतिकीकरण एवं भारतीय उपभोक्ता।

अथवा

(ड) जागतिकीकरण का प्रभाव।

(इ) उपभोक्ता की शासकीय सेवा (किन्हीं दो)।

(फ) सार्वजनिक उपयोगिता की मर्यादा।

5×3

4. बाजारपेठ का वर्गीकरण लिखिए एवं पूर्ण स्पर्धा स्पष्ट कीजिए।

अथवा

शेयर मार्केट की व्याप्ति लिखिए एवं उपभोक्ता के दर्जा पर उसका सामाजिक एवं आर्थिक परिणाम लिखिए।

15

5. स्पष्ट कीजिए :—

(अ) जाहिरात की उद्दिष्ट्ये।

(ब) कीमत के स्तर पर परिणाम करने वाले घटक।

(क) 'कर' का अर्थ एवं महत्व।

अथवा

(ड) कर के विविध प्रकार।

(इ) कीमत के स्तर में उतार-चढ़ाव।

(फ) व्हॅट (VAT)।

5×3