

AQ-435

(ड) शेअर बाजार का उपभोक्ता पर आर्थिक परिणाम।

(इ) अपूर्ण प्रतियोगिता।

(फ) शृंखला भंडार। 5×3

5. विज्ञापन का अर्थ लिखिये। विज्ञापन के उद्देश्यों एवं साधनों को विस्तार से स्पष्ट कीजिये।

अथवा

करों का वर्गीकरण करके ग्राहकों के जीवन में करों का महत्व स्पष्ट कीजिये। 15

M.A. (Part—II) Examination

HOME ECONOMICS

Paper—I

(Consumer Economics and Marketing)

Time—Three Hours]

[Maximum Marks—75

Note :— ALL questions are compulsory.

1. Explain :

- (a) Definition and scope of Economics.
- (b) Classification of human wants.
- (c) Characteristics of indifference curve.

OR

- (d) Nature and characteristics of human wants.
- (e) Standard of living of the consumer.
- (f) Law of marginal utility. 5×3

2. Explain :

- (a) Factors affecting demand.
- (b) Social effects of consumer decisions.
- (c) Label and Agmark.

OR

- (d) The weights and measures.
 (e) Elasticity of demand.
 (f) Family Budget. 5×3
3. Write about consumer co-operative movement in India and write its advantages and disadvantages.

OR

Write meaning and definition of globalization and explain its impact on consumer. 15

4. Explain :
 (a) Perfect competition.
 (b) The classification of the market.
 (c) Super market.
- OR**
- (d) Effect of share market on economic status of the consumer.
 (e) Imperfect competition
 (f) Chain shop. 5×3
5. Write the meaning of advertising. Explain in detail the objects and modes of advertising.

OR

Describe the different kinds of Taxes and their importance. 15

- (ड) मानवी आवश्यकताओं का स्वरूप एवं विशेषताएं।
 (इ) ग्राहक का रहनसहन का स्तर।
 (फ) सीमांत उपयोगिता का सिद्धांत। 5×3
2. स्पष्ट कीजिये :
 (अ) मांग पर परिणाम करने वाले कारक।
 (ब) ग्राहक निर्णय के सामाजिक परिणाम।
 (क) लेबल एवं एगमार्क।

अथवा

- (ड) वजन एवं माप।
 (इ) मांग का लचीलापन।
 (फ) परिवार का अंदाजपत्रक। 5×3
3. भारतीय सहकार आंदोलन के बारे में सविस्तार लिखकर फायदे एवं नुकसान बताइये।

अथवा

जागतिकीकरण का अर्थ एवं परिभाषा लिखिये तथा जागतिकीकरण का ग्राहक पर होने वाला परिणाम लिखिये। 15

4. स्पष्ट कीजिये :
 (अ) पूर्ण (आदर्श) प्रतियोगिता।
 (ब) विपणी का वर्गीकरण।
 (क) सुपर मार्केट।

अथवा

(मराठी माध्यम)

सूचना :— सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

1. स्पष्ट करा :

- (अ) अर्थशास्त्राची व्याख्या आणि व्याप्ती.
- (ब) मानवी गरजांचे वर्गीकरण.
- (क) तटस्थता वक्राचे वैशिष्ट्ये.

किंवा

- (ड) मानवी गरजांचे स्वरूप आणि वैशिष्ट्ये.
- (इ) ग्राहकांचा राहणीमानाचा दर्जा.
- (फ) सिमांत उपयोगिता सिद्धांतः

5×3

2. स्पष्ट करा :

- (अ) मागणीवर परिणाम करणारे घटक.
- (ब) ग्राहकांच्या निर्णयावरील सामाजिक परिणाम.
- (क) लेबळ आणि एगमार्क.

किंवा

- (ड) वजन व मापे.
- (इ) मागणीची लवचिकता.
- (फ) कौटुंबिक अंदाजपत्रक.

5×3

3. भारतीय सहकार चळवळीची सविस्तर माहिती देवून फायदे व तोटे सांगा.

किंवा

जागतिकीकरणाचा अर्थ व परिभाषा लिहा आणि जागतिकीकरणाचा उपभोक्त्यावर होणारा परिणाम लिहा.

15

4. स्पष्ट करा :

- (अ) पूर्ण स्पर्धा.
- (ब) बाजारपेठेचे वर्गीकरण.
- (क) सुपर मार्केट.

किंवा

- (ड) शेअर बाजाराचा ग्राहकाच्या आर्थिक दर्जावर होणारा परिणाम.
- (इ) अपूर्ण स्पर्धा.
- (फ) शृंखला भांडार.

5×3

5. जाहीरातीचा अर्थ लिहा व उद्दिष्टांचे आणि माध्यमे स्पष्ट करा.

किंवा

करांचे निरनिराळे प्रकार स्पष्ट करा आणि करांचे महत्त्व स्पष्ट करा.

15

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. स्पष्ट कीजिये :

- (अ) अर्थशास्त्र की परिभाषा एवं व्याप्ति।
- (ब) मानवी आवश्यकता का वर्गीकरण।
- (क) तटस्थता वक्र की विशेषताएं।

अथवा