

Master of Journalism & Mass Communication (M.J.M.C.) Semester-I Examination
ADVERTISING THROUGH PRINT RADIO AND TV
Paper-II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— (1) Attempt any **FIVE** questions.
(2) All questions carry equal marks.

1. Define Advertisement and explain its meaning.
2. How publicity is different than that of propaganda ? Discuss with suitable examples.
3. How will you plan an advertisement for T.V. Company in India ? Discuss the stages involved in planning of Advertisement.
4. "It is important to select a proper advertising agency to achieve the broad objectives" — Discuss with examples.
5. Explain elements of an Advertisement in detail.
6. What is the function and objectives of Advertising Standard Council of India (ASCI) ?
7. Write in detail on regulation of an Advertisement.
8. Write short notes on any **two** of the following :
 - (a) Sales Promotion
 - (b) Advertising Agency
 - (c) Print advertising
 - (d) Social advertisement.

Master of Journalism & Mass Communication (M.J.M.C.) Semester-I Examination
ADVERTISING THROUGH PRINT RADIO AND TV
Paper-II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) कोणत्याही पाच प्रश्नांची उत्तरे
(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. जाहिरातीची व्याख्या आणि अर्थ स्पष्ट करा.
2. प्रसिद्धी आणि प्रचार यातील फरक योग्य उदाहरणासह स्पष्ट करा.
3. भारतातील टेलिव्हिजन कंपनीसाठी आपण जाहिरातीचे नियोजन कसे कराल ?
4. 'भोळी उद्दिष्टाचे साध्य करण्यासाठी योग्य जाहिरात एजन्सीची निवड करणे आवश्यक आहे' - सोदाहरण चर्चा करा.
5. जाहिरातीचे विविध घटक कोणते हे स्पष्ट करा.
6. 'अॅडव्हर्टायझिंग स्टँडर्ड कौन्सिल ऑफ इंडिया (ASCI) ची कार्ये सांग.
7. जाहिरातीविषयीचे नियम सविस्तर लिहा
8. टिपा लिहा (कोणत्याही दोनवर) :
(अ) सेल्स प्रमोशन
(ब) जाहिरात एजन्सी
(क) मुद्रात जाहिरात
(ड) सामाजिक जाहिरात.

Master of Journalism & Mass Communication (M.J.M.C.) Semester-I Examination
ADVERTISING THROUGH PRINT RADIO AND TV
Paper-II

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) किन्हीं पांच प्रश्न के उत्तर लिखिए ।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. विज्ञापन की व्याख्या देकर अर्थ स्पष्ट कीजिए ।
2. पब्लिसिटी और प्रोपेगंडा कैसे अलग है ? उपयुक्त उदाहरणों-सहित चर्चा कीजिए ।
3. भारत में टेलिविजन कंपनी के लिए विज्ञापन का नियोजन कैसे करोगे ?
4. "व्यापक उद्देश्य प्राप्ति के लिए उपयुक्त विज्ञापन एजेंसी का चुनाव महत्वपूर्ण है" उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए ।
5. विज्ञापन के विविध भाग स्पष्ट कीजिए ।
6. एडवर्टाइजिंग स्टैंडर्ड काउंसिल ऑफ इंडिया (ASCI) के कौन-कौन से कार्य हैं ? बताइए ।
7. विज्ञापन के नियमन विस्तार से समझाइए ।
8. संक्षेप में टिप्पणी लिखिए (किन्हीं दो पर) :
 - (अ) सेल्स प्रमोशन
 - (ब) विज्ञापन एजेंसी
 - (क) मुद्रित विज्ञापन
 - (ड) सामाजिक विज्ञापन ।